



Nazwa kierunku kształcenia:

Administracja

Rodzaj przedmiotu: podstawowy

Opiekun: prof. AEH dr hab. Anna Llanos-Antczak

Poziom studiów (I lub II stopnia): I stopnia

Tryb studiów: Niestacjonarne

Profil kształcenia (ogólnoakademicki czy praktyczny): ogólnoakademicki

Nazwa modułu (przedmiotu) kształcenia: Public relations w administracji (ADM-L.Z/6339)

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
konsultacje	16		bez oceny
praca własna	43		
Razem	75	3	

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów i przekazanie im wiedzy z zakresu podstawowych pojęć, definicji i form public relations. Przedmiot ukazuje w układzie koherentnym problematykę public relations jako funkcję zarządzania organizacją, część komunikacji instytucji oraz promocję wizerunku. Wskazuje na współczesne narzędzia PR i możliwości ich stosowania, także w ujęciu praktycznym, co wyposaża studentów w konkretne umiejętności zastosowania tych narzędzi, a także pogłębia ich kompetencje społeczne z zakresu komunikacji, prezentacji i budowy wizerunku.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Student ma podstawową wiedzę na temat istoty public relations, jego znaczenia jako funkcji zarządzania, potrafi zidentyfikować narzędzia public relations, zna możliwości ich zastosowania, zna techniki komunikacji z mediami	Ad1A_W01 Ad1A_W02 Ad1A_W03 Ad1A_W06
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Student rozumie zasady kreowania wizerunku i jego cele, rozumie wpływ rodzaju kreowanego wizerunku na funkcjonowanie instytucji o charakterze publicznym, potrafi zastosować odpowiednie narzędzia PR	Ad1A_U02 Ad1A_U10 Ad1A_U13
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Student potrafi formułować podstawowe opinie (sądy) w sprawach dotyczących roli narzędzi public relations w procesie kreowania wizerunku instytucji publicznej, potrafi zaprezentować się przed kamerą, zorganizować konferencję prasową oraz napisać notatkę informacyjną. Rozumie, w jaki sposób kształtowanie pozytywnego wizerunku wpływa na funkcjonowanie administracji publicznej	Ad1A_K01 Ad1A_K02 Ad1A_K03 Ad1A_K06 Ad1A_K11

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Obszary public relations, definicje public relations, cele public relations	wykłady	2 / 2
2	Koncepcje public relations, modele public relations, czarny public relations	wykłady	2 / 2
3	Narzędzia PR, wizerunek instytucji publicznej	wykłady	2 / 2
4	Elementy systemu identyfikacji wizualnej, wartość wizerunku instytucji publicznej	wykłady	2 / 2

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
5	Specyfika komunikowania się instytucji publicznej z otoczeniem	wykłady	2 / 2
6	Istota mediów i dialog z mediami	wykłady	2 / 2
7	Strategia komunikacji i kluczowe przesłania	wykłady	2 / 2
8	Wywiad radiowy, telewizyjny, briefing i konferencja prasowa	wykłady	2 / 2

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	80
Praca na zajęciach	20

Metody kształcenia

- wykład multimedialny
- wykład problemowy
- dyskusja
- wykłady prowadzone metodą aktywizującą

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- J. Olędzki . Public relations we współczesnym świecie: między służbą organizacji i społeczeństwu 2011
- A. Murdoch. Prezentacje i wystąpienia w public relations 2004
- B. Dobek-Ostrowska . Podstawy komunikowania społecznego 1999
- K. Giedroń. Public relations w administracji 2004
- A. Drzycimski . Sztuka kształtowania wizerunku 2000

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Brak literatury

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Ad1A_W01 Ad1A_W02 Ad1A_W03 Ad1A_W06	1 2 3 6 7 8	udział w egzaminie
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Ad1A_U02 Ad1A_U10 Ad1A_U13	1 2 3 4 5 6 7 8	udział w egzaminie udział w dyskusji
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Ad1A_K01 Ad1A_K02 Ad1A_K03 Ad1A_K06 Ad1A_K11	3 4 5 8	udział w egzaminie udział w dyskusji