



Nazwa kierunku studiów:

Administracja

Nazwa przedmiotu: Wprowadzenie do psychologii

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: praktyczny

Nazwa przedmiotu: Wprowadzenie do psychologii

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	24		egzamin
Razem	24	5	

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do podstawowych zagadnień wchodzących w zakres bogactwa wiedzy psychologicznej. Dzięki zajęciom studenci poznają elementarną terminologię związaną z psychologią, jej miejsce w hierarchii nauk, a także główne obszary jej zainteresowania. Podjęte zostaną również wybrane tematy z poszczególnych subdyscyplin psychologicznych - od psychologii zdrowia, przez psychologię społeczną, aż do psychologii zarządzania.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Posiada wiedzę na temat klasyfikacji nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem psychologii.	Adm_WG01
P_W2	Zna definicję psychologii oraz wybranych jej subdyscyplin.	Adm_WG01
P_W3	Zna ogólną budowę układu nerwowego człowieka oraz zagrożenia wynikające z jego dysfunkcji.	Adm_WG10
P_W4	Posiada wiedzę na temat doniosłych eksperymentów z zakresu psychologii społecznej.	Adm_WG05
P_W5	Zna możliwe zastosowania psychologii w obszarze marketingu i zarządzania.	Adm_WG06
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Potrafi wymienić wybrane zaburzenia psychiczne na podstawie klasyfikacji DSM-5 oraz ICD-11.	Adm_UK01
P_U2	Potrafi zarekomendować wybrane strategie profilaktyki w ochronie zdrowiu psychicznego.	Adm_UO02
P_U3	Potrafi omówić znaczenie psychologii we współczesnym świecie wraz z odniesieniami do różnorodnych obszarów jej zastosowania.	Adm_UW06
P_U4	Potrafi scharakteryzować szkodliwy wpływ długotrwałego stresu na zdrowie człowieka oraz zastosować wybrane techniki redukcji stresu.	Adm_UU02
P_U5	Potrafi zaprezentować wnioski płynące z eksperymentów Muzafera Sherifa, Salomona Ascha, Stanleya Milgrama oraz Philipa Zimbardo w kontekście różnorodnych problemów społecznych.	Adm_UW06
P_U6	Potrafi określić perspektywy zastosowania psychologii w marketingu i zarządzaniu.	Adm_UW06

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Wykazuje wrażliwość w aspekcie zagrożeń wynikających z zaburzeń psychicznych.	Adm_KO03
P_K2	Z otwartością podejmuje dyskusje na temat etyczności wybranych eksperymentów społecznych.	Adm_KR03
P_K3	Wykazuje gotowość do zastosowania zdobytej wiedzy w rozwoju własnym.	Adm_KO04

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Pojęcie i zakres przedmiotowy psychologii.	wykłady	2 / 2
2	Ogólna budowa i funkcje układu nerwowego człowieka.	wykłady	3 / 3
3	Wybrane zaburzenia psychiczne według klasyfikacji DSM-5 oraz ICD-10.	wykłady	3 / 3
4	Psychologiczne aspekty stresu oraz wybrane strategie jego redukcji.	wykłady	3 / 3
5	Zjawisko neuroplastyczności i neurogenezy w kontekście uczenia się.	wykłady	3 / 3
6	Psychologia społeczna - główne zagadnienia i zastosowania.	wykłady	2 / 2
7	Wybrane badania nad konformizmem oraz podporządkowaniem się autorytetowi.	wykłady	2 / 2
8	Psychologiczne aspekty zarządzania: coaching, mentoring a rola lidera	wykłady	3 / 3
9	Psychologia w badaniu zachowań konsumentów z elementami neuromarketingu.	wykłady	3 / 3

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	80
Praca na zajęciach	20

Metody kształcenia

- Dyskusja,
- Elementy burzy mózgów
- Wykład (prezentacja w PowerPoint, rozwiązywanie problemów, omawianie przypadków).

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Ciccarelli S., White Noland J.. Psychologia 2015

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Zimbardo P., Gerrig R.. Psychologia i życie 2005
- Zimbardo P., Johnson P., McCann V.. Psychologia. Kluczowe koncepcje t. 1-5 2015
- Strelau J., Doliński D. (red.). Psychologia akademicka. T. 1-3 2016
- Kalat J.. Biologiczne podstawy psychologii 2006

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Adm_WG01	1	Egzamin
P_W2	Adm_WG01	1	Egzamin
P_W3	Adm_WG10	2 5	Egzamin
P_W4	Adm_WG05	6 7	Egzamin
P_W5	Adm_WG06	6 9	Egzamin
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Adm_UK01	3	Egzamin
P_U2	Adm_UO02	3 4	Egzamin
P_U3	Adm_UW06	5 9	Egzamin
P_U4	Adm_UU02	4	Egzamin
P_U5	Adm_UW06	7	Egzamin
P_U6	Adm_UW06	8 9	Egzamin
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Adm_KO03	3	Egzamin pisemny w części obejmującej otwarte pytania problemowe.
P_K2	Adm_KR03	6 7	Egzamin pisemny w części obejmującej otwarte pytania problemowe.

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K3	Adm_KO04	4 5 8	Egzamin pisemny w części obejmującej otwarte pytania problemowe.