



Nazwa kierunku studiów:

Administracja

Nazwa przedmiotu: Wyzwalanie kreatywności i innowacji

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: praktyczny

Nazwa przedmiotu: Wyzwalanie kreatywności i innowacji

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
konwersatoria	10		zaliczenie z oceną
Razem	10	1	

Cele kształcenia

Celem kształcenia jest zapoznanie studentów z technikami kreatywnego działania będących podstawą do działań innowacyjnych. Odkrycie znaczenia innowacyjności dla obszaru administracji.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Definiuje pojęcie innowacyjności i kreatywności oraz wyjaśnia ich znaczenie dla działania nowoczesnej administracji.	Adm_WG05 Adm_WG07 Adm_WK03
P_W2	Zna czynniki wpływające na kształtowanie się i rozwój kreatywności.	Adm_WG05 Adm_WG07 Adm_WK03
P_W3	Opisuje bariery i czynniki wspierające innowacyjność, wskazane przez psychologię społeczną.	Adm_WG05 Adm_WG07 Adm_WK03
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Umie wykorzystać techniki kreatywnego myślenia do rozwiązywania istotnych problemów.	Adm_UK01 Adm_UO01 Adm_UU02 Adm_UW08
P_U2	Umie stworzyć warunki wspierające budowanie kreatywnej postawy w pracy zespołowej.	Adm_UK01 Adm_UO01 Adm_UU02 Adm_UW08
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Świadomie wspiera działanie zespołu w celu stworzenia najbardziej optymalnych warunków do pobudzania kreatywności. Konstruktywnie reaguje w procesie twórczym.	Adm_KO02 Adm_KK01 Adm_KO04 Adm_KO05

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	wprowadzenie pojęcia innowacyjności oraz kreatywności. Określenie czynników wpływających na kształtowanie kreatywności w rozwoju człowieka.	konwersatoria	2 / 2
2	Analiza pojęć z zakresu psychologii społecznych: oszczędność poznawcza, schemat, postawy. Przekształcenie barier dla kreatywności w potencjał.	konwersatoria	2 / 2
3	Techniki wyzwalamy kreatywne myślenie. Warunki wspierające działania innowacyjne.	konwersatoria	2 / 2
4	Praca projektowa - wdrażanie kreatywnego myślenia w poszukiwaniu rozwiązań dla wyzwań współczesnej administracji.	konwersatoria	4 / 4

Warunki zaliczenia

KONWERSATORIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Praca na zajęciach	30
Projekt końcowy	70

Metody kształcenia

- analiza case study
- ćwiczenia prowadzone metoda interaktywną
- dyskusja
- praca grupowa

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- M. Nollke. Techniki kreatywności - jak wpadać na lepsze pomysły. 2008
- K. J. Szmidt. Trening kreatywności 2013
- Trening twórczości. E. Nęcka 1989

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- E. de Bono. Umysł kreatywny 2008

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Adm_WG05 Adm_WG07 Adm_WK03	1	Aktywność na zajęciach praca projektowa
P_W2	Adm_WG05 Adm_WG07 Adm_WK03	1 2 4	Aktywność na zajęciach praca projektowa
P_W3	Adm_WG05 Adm_WG07 Adm_WK03	2 4	Aktywność na zajęciach praca projektowa
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Adm_UK01 Adm_UO01 Adm_UU02 Adm_UW08	3 4	Aktywność na zajęciach praca projektowa
P_U2	Adm_UK01 Adm_UO01 Adm_UU02 Adm_UW08	2 3 4	Aktywność na zajęciach praca projektowa
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Adm_KO02 Adm_KK01 Adm_KO04 Adm_KO05	3 4	Aktywność na zajęciach praca projektowa