



Nazwa kierunku kształcenia:

Finanse i Rachunkowość

Rodzaj przedmiotu: podstawowy

Opiekun: prof. AEH dr hab. Piotr Szczepankowski

Poziom studiów (I lub II stopnia): I stopnia

Tryb studiów: Niestacjonarne

Profil kształcenia (ogólnoakademicki czy praktyczny): ogólnoakademicki

Nazwa modułu (przedmiotu) kształcenia: Wycena przedsiębiorstw (FIN-L.Z/7881)

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
ćwiczenia	16		zaliczenie z oceną
konsultacje	40		bez oceny
praca własna	53		
Razem	125	5	

Cele kształcenia

Celem kształcenia jest omówienie istoty i metodologii wyceny wartości przedsiębiorstw. Student pozna i zacznie stosować techniki wyceny, a także rozpoznawać wpływ decyzji ekonomicznych przedsiębiorstw na kształtowanie się ich wartości fundamentalnej i rynkowej.

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Wyjaśnia fundamentalne zasady oraz koncepcje teoretyczne związane z wyceną i zarządzaniem wartością przedsiębiorstwa.	FR1A_W01 FR1A_W05 FR1A_W07 FR1A_W10 FR1A_W13 FR1A_W16 FR1A_W17 FR1A_W19
P_W2	Identyfikuje endo i egzogeniczne czynniki ekonomiczne (finansowe i pozafinansowe) oddziałujące na wartość przedsiębiorstwa.	FR1A_W02 FR1A_W03 FR1A_W04 FR1A_W07 FR1A_W10 FR1A_W13 FR1A_W14 FR1A_W19
P_W3	Wymienia metody wyceny wartości przedsiębiorstw, rozpoznaje różnice między nimi i potrafi dobrać metodę wyceny do rozważanego przypadku.	FR1A_W10 FR1A_W16 FR1A_W17 FR1A_W19
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Stosuje wiedzę teoretyczną w praktyce stając się specjalistą w zakresie wyceny wartości przedsiębiorstw i akcji spółek.	FR1A_U01 FR1A_U02 FR1A_U03 FR1A_U04 FR1A_U06 FR1A_U07
P_U2	Identyfikuje kryteria i czynniki ekonomiczne (finansowe i pozafinansowe) służące podnoszeniu wartości przedsiębiorstw.	FR1A_U01 FR1A_U04 FR1A_U07
P_U3	Stosuje odpowiednich metody i narzędzia analityczne oraz programy informatyczne wspomagające podejmowanie skutecznych decyzji ekonomicznych sprzyjających podnoszeniu wartości przedsiębiorstw.	FR1A_U03 FR1A_U04

Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U4	Potrafi przeprowadzić wycenę wartości przedsiębiorstwa oraz utworzyć raport pisemny na ten temat i omówić otrzymane wyniki.	FR1A_U03 FR1A_U04 FR1A_U06 FR1A_U08 FR1A_U09

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Potrafi formułować podstawowe opinie (sądy) w sprawach dotyczących czynników tworzenia wartości i rozwoju przedsiębiorstw.	FR1A_K01 FR1A_K03 FR1A_K07
P_K2	Potrafi samodzielnie zdobywać informacje na potrzeby wyceny przedsiębiorstw i umie z nich skorzystać w procesie wyceny wartości realizowanym przez powołany zespół zadaniowy.	FR1A_K01 FR1A_K02 FR1A_K03 FR1A_K04 FR1A_K06 FR1A_K07
P_K3	Bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania oraz za zespół zadaniowy utworzony na potrzeby przeprowadzenia wyceny wartości przedsiębiorstwa.	FR1A_K02 FR1A_K03 FR1A_K04 FR1A_K07

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Istota, zakres, cele i motywy wyceny wartości przedsiębiorstw. Rodzaje i standardy wartości. Klasyfikacja metod wyceny wartości przedsiębiorstw. Uwarunkowania prawne przeprowadzania wycen	wykłady	2 / 2
2	Charakterystyka dochodowego podejścia do wyceny wartości. Dochodowe modele wyceny oparte na przepływach pieniężnych, zyskach i dywidendach. Procedura przygotowania wyceny dochodowej. Czynniki ekonomiczne uwzględniane w wycenie dochodowej i mające wpływ na wartość przedsiębiorstw. Wady i zalety wyceny dochodowej. Zgodność wyników wyceny dochodowej z rynkową wartością spółek, przyczyny pojawiających się odchyleń	wykłady	4 / 4

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
3	Wycena przedsiębiorstw metodą porównań rynkowych. Rodzaje metody porównań rynkowych. Dobór spółek do porównań. Charakterystyka i wybór mnożników rynku kapitałowego wykorzystywanych przy wycenie porównawczej. Procedura przeprowadzenia wyceny porównawczej. Wycena oparta na transakcjach porównawczych. Premie i dyskonta wyniku stosowane w wycenie porównawczej. Wykorzystanie wyceny porównawczej. Wady i zalety wycen porównawczych.	wykłady	4 / 4
4	Wyceny majątkowe. Charakterystyka podejścia majątkowego do wyceny przedsiębiorstw. Kategoria wartości księgowej. Wartość odtworzeniowa i likwidacyjna. Wady i zalety majątkowego podejścia do wyceny. Możliwości i ograniczenia w zastosowaniu.	wykłady	4 / 4
5	Specyficzne metody wyceny przedsiębiorstw. Wyceny mieszane. Wyceny oparte na teorii opcji realnych. Miejsca wykorzystania wycen opartych na opcjach realnych.	wykłady	4 / 4
6	Koncepcja zarządzania wartością. Składowe koncepcji zarządzania wartością. Finansowe i pozafinansowe determinanty wartości (nośniki wartości). Kluczowe wskaźniki analizy wartości kreowanej. Podział wskaźników wartości. Obliczanie wybranych wskaźników wartości dla wybranych spółek. Ocena porównawcza otrzymanych wyników.	wykłady	4 / 4
7	Formułowanie strategii podnoszenia wartości przedsiębiorstwa. Systemy tworzenia wartości. Mapy tworzenia wartości. Drzewa decyzyjne. Macierze strategiczne tworzenia wartości. Formułowanie programów motywacyjnych dla pracowników opartych na kryteriach wartości przedsiębiorstwa.	wykłady	2 / 2

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	70
Projekt końcowy	30

ĆWICZENIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
------------------	-----------------------

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- analityczna
- dyskusja
- omawianie "opisów przypadków"
- praca w grupach-dyskusja
- wykład uzupełniony prezentacją multimedialną
- zadania projektowe

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Piotr Szczepankowski. Wycena i zarządzanie wartością przedsiębiorstwa 2007
- Bartłomiej Nita. Metody wyceny i kształtowanie wartości przedsiębiorstw 2007
- Tadeusz Dudycz. Zarządzanie wartością przedsiębiorstwa 2005

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Andrzej Cwynar, Wiktor Cwynar. Zarządzanie wartością spółki kapitałowej 2002
- Tom Copeland, Tim Koller i Jack Murrin. Wycena: mierzenie i kształtowanie wartości 1997

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	FR1A_W01 FR1A_W05 FR1A_W07 FR1A_W10 FR1A_W13 FR1A_W16 FR1A_W17 FR1A_W19	1 2 3 4 5 7	egzamin pisemny dyskusja w grupach aktywny udział w zajęciach
P_W2	FR1A_W02 FR1A_W03 FR1A_W04 FR1A_W07 FR1A_W10 FR1A_W13 FR1A_W14 FR1A_W19	2 3 6 7	dyskusja w grupach praca metodą projektu rozwiązywanie zadań, przykładów i studiów przypadku
P_W3	FR1A_W10 FR1A_W16 FR1A_W17 FR1A_W19	1 3 4 5	aktywny udział w zajęciach egzamin pisemny
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	FR1A_U01 FR1A_U02 FR1A_U03 FR1A_U04 FR1A_U06 FR1A_U07	1 2 3 4 5 7	ćwiczenia do wykonania dyskusja w grupach praca metodą projektu wypowiedź ustna
P_U2	FR1A_U01 FR1A_U04 FR1A_U07	3 6 7	wypowiedź ustna rozwiązywanie zadań, przykładów i studiów przypadku egzamin pisemny
P_U3	FR1A_U03 FR1A_U04	2 4 5 6	aktywny udział w zajęciach przygotowanie projektu rozwiązywanie zadań, przykładów i studiów przypadku
P_U4	FR1A_U03 FR1A_U04 FR1A_U06 FR1A_U08 FR1A_U09	2 3 4	egzamin pisemny praca metodą projektu prezentacja multimedialna

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	FR1A_K01 FR1A_K03 FR1A_K07	2 3 4 6 7	aktywny udział w zajęciach dyskusja w grupach
P_K2	FR1A_K01 FR1A_K02 FR1A_K03 FR1A_K04 FR1A_K06 FR1A_K07	1 2 3 5	praca metodą projektu rozwiązywanie zadań, przykładów i studiów przypadku udział w dyskusji przygotowanie projektu prezentacja multimedialna
P_K3	FR1A_K02 FR1A_K03 FR1A_K04 FR1A_K07	2	dyskusja w grupach organizacja zespołu zadaniowego przygotowanie projektu