



Nazwa kierunku studiów:

Finanse i Rachunkowość

Nazwa przedmiotu: Podstawy komunikacji społecznej

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Podstawy komunikacji społecznej

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
Razem	16	4	

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów w nauką o komunikacji, jej teoriami, badaniami i zastosowaniami.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Wymienia i opisuje różne teorie komunikacji. Tłumaczy w jaki sposób różnorodne cechy indywidualne wpływają na sposób w jaki się komunikujemy i jak jesteśmy postrzegani, kiedy się komunikujemy.	FiR_WG01_Lic FiR_WK03_Lic FiR_WG19_Lic
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Rozwiązuje problemy związane z komunikacją. Konstruuje komunikaty w oparciu o teoretyczną wiedzę na temat komunikacji w codziennych interakcjach.	FiR_UW02_Lic FiR_UW03_Lic FiR_UW04_Lic FiR_UW05_Lic FiR_UK01_Lic FiR_UK02_Lic FiR_UO01_Lic FiR_UU01_Lic FiR_UU02_Lic
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Skutecznie komunikuje się w różnych sytuacjach. Jest wrażliwy/ wrażliwa na punkty widzenia innych osób i bierze go pod uwagę podczas dyskusji i przy wyrażaniu własnych opinii. Docenia różnice międzykulturowe i ich znaczenie w procesie komunikacji. Zachowuje ostrożność przy podejmowaniu decyzji, biorąc pod uwagę mechanizmy wpływu społecznego.	FiR_KK01_Lic FiR_KK02_Lic FiR_KK03_Lic FiR_KO04_Lic FiR_KR03_Lic FiR_KK04_Lic

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Czym jest komunikacja społeczna - teorie i podejścia w nauce o komunikacji.	wykłady	4 / 4

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
2	Komunikacja międzykulturowa - wpływ kultury na spostrzeganie rzeczywistości społecznej i sposoby komunikowania się.	wykłady	3 / 3
3	Komunikacja niewerbalna	wykłady	3 / 3
4	Rodzaje i sposoby obrony przed wpływem społecznym	wykłady	2 / 2
5	Metody manipulacji w komunikacji społecznej	wykłady	2 / 2
6	Reklama i komunikacja marketingowa	wykłady	2 / 2

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	100

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań
- filmy
- fragmenty filmów dokumentalnych
- prezentacja

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Griffin, E. . Podstawy komunikacji społecznej 2003

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Matsumoto, D., Juang, L.. Psychologia międzykulturowa 2012
- Goban-Klas, T.. Media i komunikowanie masowe 2001

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	FiR_WG01_Lic FiR_WK03_Lic FiR_WG19_Lic	1 2 3 4 5 6	Egzamin testowy
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIEJĘTNOŚCI			
P_U1	FiR_UW02_Lic FiR_UW03_Lic FiR_UW04_Lic FiR_UW05_Lic FiR_UK01_Lic FiR_UK02_Lic FiR_UO01_Lic FiR_UU01_Lic FiR_UU02_Lic	1 2 3 4 5 6	Egzamin testowy
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	FiR_KK01_Lic FiR_KK02_Lic FiR_KK03_Lic FiR_KO04_Lic FiR_KR03_Lic FiR_KK04_Lic	1 2 3 4 5 6	Egzamin testowy