



Nazwa kierunku kształcenia:

Politologia

Rodzaj przedmiotu: specjalnościowy

Opiekun: dr Tomasz Kopczyński

Poziom studiów (I lub II stopnia): I stopnia

Tryb studiów: Niestacjonarne

Profil kształcenia (ogólnoakademicki czy praktyczny): ogólnoakademicki

Nazwa modułu (przedmiotu) kształcenia: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów
(POL-L.Z/5183)

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
konsultacje	15		bez oceny
praca własna	44		
Razem	75	3	

Cele kształcenia

Celem zajęć jest dostarczenie wiedzy o głównych koncepcjach oddziaływania mediów masowych, roli środków masowego przekazu w systemie społeczno-politycznym, oraz o kulturotwórczym aspekcie funkcjonowania mediów masowych. Celem zajęć jest również rozwój umiejętności i kompetencji w zakresie operacjonalizacji wiedzy o mediach masowych w sferze badań i analizy ich efektów jak również w perspektywie identyfikacji oraz projektowania wybranych rozwiązań systemu medialnego.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Ma podstawową wiedzę dotyczącą specyfiki funkcjonowania środków masowego przekazu w systemie społecznym, politycznym i kulturowym.	POL1A_W02 POL1A_W03 POL1A_W09
P_W2	Zna główne teorie funkcjonowania i oddziaływania środków masowego przekazu.	POL1A_W03 POL1A_W06 POL1A_W22
P_W3	Zna podstawowe koncepcje metodologiczne badań medialnych.	POL1A_W11 POL1A_W12 POL1A_W22
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Rozumie uwarunkowania społeczne, kulturowe, komercyjne i publiczne działalności mediów masowych.	POL1A_U01 POL1A_U02 POL1A_U05 POL1A_U15
P_U2	Posiada umiejętność analizy i oceny społecznych oraz kulturowych efektów działań podejmowanych w przestrzeni medialnej.	POL1A_U01 POL1A_U02 POL1A_U05 POL1A_U15 POL1A_U16
P_U3	Posiada umiejętność identyfikacji cech wybranego systemu medialnego.	POL1A_U02 POL1A_U03 POL1A_U05 POL1A_U12 POL1A_U16
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Potrafi dokonać analizy i interpretacji cech wybranych systemów medialnych.	POL1A_K04 POL1A_K06

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K2	Potrafi formułować podstawowe opinie (sądy) w sprawach dotyczących efektów oraz roli mediów masowych w systemie społecznym i kulturowym.	POL1A_K01 POL1A_K04 POL1A_K07

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Media masowe - pojęcie i charakterystyka zagadnień. Pojęcie komunikowania i komunikowania masowego. Piramida komunikowania D.McQuaile'a. Rola mediów masowych w kształtowaniu sfery publicznej. Funkcje środków masowego przekazu. Typologie mediów masowych.	wykłady	3 / 3
2	Perspektywy empiryczne i dziedzinowe w analizie mediów masowych. Geneza i rozwój badań nad wpływem mediów masowych. Dziedzinowa struktura badań naukowych dotyczących wpływu mediów. Paradygmat technologiczny, dominujący, instytucjonalny i krytyczny w analizie oddziaływania środków masowego przekazu.	wykłady	3 / 3
3	Teorie i koncepcje oddziaływania mediów masowych. „Wszechmocne media” i „magiczny pocisk”. Minimalny wpływ mediów J.Klappera. Model dwustopniowego przepływu informacji Katza i Lazarsfelda. Bramy i selekcjonerzy w koncepcji Lewina i White'a. Koncepcje pośredniego i negocjowanego wpływu mediów. Kodowanie i dekodowanie komunikatów medialnych według S.Halla. Spirala milczenia E.Noelle-Neumann. Hipoteza „Agenda Setting” McCombs'a i Shaw'a. Społeczeństwo informacyjne i oddziaływanie nowych mediów. Behawioralne koncepcje oddziaływania mediów a teoria użytkowania i korzyści.	wykłady	4 / 4
4	Społeczne i kulturowe efekty funkcjonowania mediów na rynku. „Przemysł kulturowy”, proces komercjalizacji mediów i społeczeństwo spektaklu. „Szkola frankfurcka”. Funkcje mediów publicznych, społecznych i komercyjnych. Społeczne i kulturowe efekty koncentracji oraz konkurencji na rynku medialnym. Dualny charakter dobra medialnego. Pojęcie systemu medialnego. Rodzaje systemów medialnych w perspektywie uwarunkowań politycznych, kulturowych i społecznych.	wykłady	3 / 3
5	Metody badań i analizy wpływu mediów. Zakres problemowy badań medialnych. Analiza nadawcy, treści, audytorium i efektów. Paradygmat ilościowy w badaniach oddziaływania mediów masowych. Paradygmat jakościowy w badaniach oddziaływania mediów masowych. Metody badań intermedialnych – analizy prasy, radia, telewizji i Internetu. Techniki telemetryczne i audiometryczne. Badania efektów reklamy. Badania fizjologiczne efektów oddziaływania mediów. Prawne i etyczne uwarunkowania badań oddziaływania mediów.	wykłady	3 / 3

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	80
Obecność na zajęciach	20

Metody kształcenia

- wykład z prezentacją multimedialną prowadzony metodą problemową

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- McQuail D.. Teoria komunikowania masowego 2012
- Hallin D.C., Mancini P.. Systemy medialne 2010
- Kopczyński T. . Produkt przedsiębiorstwa medialnego – istota i implikacje w zakresie zarządzania [w:] Prawne, ekonomiczne i polityczne aspekty funkcjonowania mediów i kreowania ich zawartości 2010

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Kopczyński T.. Sensoryczna perspektywa konwergencji mediów [w:] Problemy konwergencji mediów 2013
- Noelle-Neumann E.. Spirala milczenia 2004
- Kopczyński T.. Kulturowe czynniki rozwoju Electronic Commerce (EC), Electronic Commerce – teoria i zastosowania 2002
- Habermas J.. Strukturalne przeobrażenia sfery publicznej 2007
- McCombs M.. Ustanawianie agendy - media masowe i opinia publiczna 2009
- Dobek-Ostrowska B.. Komunikowanie polityczne i publiczne 2006
- Wimmer R.D., Dominick J.R.. Mass media – metody badań 2008
- Goban-Klas T.. Media i komunikowanie masowe 2004

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	POL1A_W02 POL1A_W03 POL1A_W09	1 4	Egzamin pisemny aktywny udział w zajęciach
P_W2	POL1A_W03 POL1A_W06 POL1A_W22	2 3	Egzamin pisemny aktywny udział w zajęciach
P_W3	POL1A_W11 POL1A_W12 POL1A_W22	2 3 5	Egzamin pisemny aktywny udział w zajęciach
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	POL1A_U01 POL1A_U02 POL1A_U05 POL1A_U15	1 3 4	Egzamin pisemny aktywny udział w zajęciach
P_U2	POL1A_U01 POL1A_U02 POL1A_U05 POL1A_U15 POL1A_U16	4 5	Egzamin pisemny aktywny udział w zajęciach
P_U3	POL1A_U02 POL1A_U03 POL1A_U05 POL1A_U12 POL1A_U16	2 4	Egzamin pisemny aktywny udział w zajęciach
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	POL1A_K04 POL1A_K06	2 3 5	Egzamin pisemny aktywny udział w zajęciach
P_K2	POL1A_K01 POL1A_K04 POL1A_K07	1 4 5	Egzamin pisemny aktywny udział w zajęciach