



Nazwa kierunku studiów:

Politologia

Nazwa przedmiotu: Komunikowanie z otoczeniem

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Komunikowanie z otoczeniem

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
konwersatoria	16		zaliczenie z oceną
Razem	16	3	

Cele kształcenia

1. Zapoznanie studentów z terminologią, rolą komunikacji w życiu społecznym i jej rozwojem
2. Przygotowanie studentów do komunikacji w różnych dziedzinach życia społecznego
3. Zapoznanie studentów z praktycznym budowaniem wizerunku w otoczeniu i zawodzie, kryzysami i patologiami w komunikacji
4. Przygotowanie studentów do praktycznego komunikowania w mediach społecznościowych

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Student definiuje terminy z zakresu komunikowania, wyjaśnia znaczenie komunikowania w społeczeństwie oraz opisuje przebieg jego rozwoju historycznego	Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_WK03 Pol_WG07 Pol_WG08
P_W2	Rozpoznaje i rozróżnia komunikację polityczną, biznesową, medialną, naukową i międzykulturową	Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_WG08 Pol_WK06
P_W3	Potrafi zbudować właściwy wizerunek w otoczeniu, rozpoznać i scharakteryzować konflikty, kryzysy i patologie w komunikacji	Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_WG06 Pol_WG08 Pol_WK07
P_W4	Potrafi komunikować się w mediach społecznościowych	Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG06 Pol_WG08 Pol_WK07
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Student potrafi dokonać analizy różnych rodzajów interakcji komunikacyjnych w otoczeniu w przeszłości i współcześnie stosując właściwy aparat pojęciowy	Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW08 Pol_UO01
P_U2	Klasyfikuje i porównuje różne rodzaje komunikacji w społeczeństwie	Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UW08 Pol_UO01

Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U3	Ocena, analizuje i poddaje krytyce kryzysy i patologie w komunikacji z otoczeniem	Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UW04 Pol_UW06 Pol_UW07
P_U4	Potrafi przewidywać i argumentować w komunikacji medialnej	Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW04 Pol_UW06

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Student wykazuje kreatywność i chętnie podejmuje komunikowanie z otoczeniem	Pol_KK02 Pol_KK03 Pol_KO02 Pol_KO04
P_K2	W samodzielny sposób rozwiązuje postawione przed nim zagadnienia i problemy teoretyczne oraz praktyczne	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO04

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	1. Terminologia, definicje, rola komunikacji w życiu społecznym. Omówienie schematu komunikowania z otoczeniem. Wprowadzenie pojęć nadawca/odbiorca, kodowania/dekowania. Klasyfikacja czynników wpływających na efektywność komunikowania. 2. Komunikacja w kulturze (formy, zadania) 3. Komunikacja w polityce 4. Komunikacja w biznesie 5. Rodzaje komunikacji (niewerbalna, werbalna, z samym sobą, komunikacja interpersonalna i grupowa, komunikacja w organizacjach i pomiędzy nimi, oraz komunikacja masowa. Komunikowanie międzykulturowe) i kłopoty z komunikacją (bariery komunikacyjne) 6. Komunikacja z mediami, wizerunek w otoczeniu i zawodzie (budowanie wizerunku, zapoznanie z zasadami przygotowania poprawnego CV oraz przeprowadzenie autoprezentacji na jego podstawie). Wystąpienia publiczne: tekst, styl, środki retoryczne, forma prezentacji, opanowanie stresu; Wywiad 7. Konflikty, kryzysy i patologie w komunikacji: pojęcie konfliktu, rozwiązywanie konfliktów w organizacji, przełamywanie oporu wobec zmian, socjotechniki w zarządzaniu, zarządzanie w niestabilnym otoczeniu, zarządzanie zmianą - model Lewina, patologie organizacji jako zakładu pracy, zapobieganie patologiom. 8. Przegląd internetowych form komunikowania z otoczeniem (portale społecznościowe, blogi, fora)	konwersatoria	16 / 16

Warunki zaliczenia

KONWERSATORIA

FORMA ZALICZENIA

WAGA FORMY ZALICZENIA

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- John Stewart. Mosty zamiast murów 2012
- Cheryl Hamilton. Skuteczna komunikacja w biznesie 2011
- S. Pilipiec, P. Szreniawski. Komunikacja społeczna, [w:] Socjologia administracji. Zarys wykładu 2013
- Krystyna Wojcik. Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem 2015
- Evelina Kristanova. Media w komunikacji społecznej i mechanizmy manipulacji w nich (Transformacje. Pismo interdyscyplinarne, nr. 1/4(47/50), strony 121-131) 2006

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Brak literatury

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_WK03 Pol_WG07 Pol_WG08	1	
P_W2	Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG04 Pol_WG08 Pol_WK06	1	
P_W3	Pol_WG03 Pol_WK01 Pol_WG06 Pol_WG08 Pol_WK07	1	
P_W4	Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG06 Pol_WG08 Pol_WK07	1	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIEJĘTNOŚCI			
P_U1	Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW08 Pol_UO01	1	
P_U2	Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UW08 Pol_UO01	1	
P_U3	Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UW04 Pol_UW06 Pol_UW07	1	
P_U4	Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW04 Pol_UW06	1	

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Pol_KK02 Pol_KK03 Pol_KO02 Pol_KO04	1	
P_K2	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO04	1	