



**Nazwa kierunku studiów:**

## **Politologia**

**Nazwa przedmiotu: Prawne aspekty public relations**

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Prawne aspekty public relations

## **Forma zajęć i punkty ECTS**

|         | Liczba godzin | Punkty ECTS | Sposób zaliczenia |
|---------|---------------|-------------|-------------------|
| wykłady | 16            |             | egzamin           |
| Razem   | 16            | 3           |                   |

## **Cele kształcenia**

1. Zapoznanie studentów z aspektami prawnymi public relations w przeszłości i współcześnie
2. Przygotowanie studentów do opracowywania strategii i programów PR z uwzględnieniem regulacji prawnych z zakresu prawa prasowego, mediów, prawa autorskiego, komunikacji politycznej i marketingowej
3. Zapoznanie praktyczne z etyczną i prawną stroną zawodu specjalisty public relations, "czarnym PR", nieuczciwą konkurencją oraz z instytucjami stojącymi na straży przestrzegania standardów etyki

## Efekty uczenia się

| Kategoria: WIEDZA         |                                                                                                                               |                                                          |
|---------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ                                                                                                       | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO                |
| P_W1                      | Student wymienia, charakteryzuje i interpretuje regulacje prawne z zakresu PR                                                 | Pol_WG05<br>Pol_WK01<br>Pol_WG07<br>Pol_WG08<br>Pol_WK07 |
| P_W2                      | Rozróżnia i potrafi korzystać praktycznie w PR z ustaleń etycznych i prawnych w zakresie prawa prasowego, mediów, autorskiego | Pol_WG05<br>Pol_WK01<br>Pol_WG07                         |
| P_W3                      | Wyciąga wnioski z obserwacji działań nieuczciwej konkurencji i "czarnego PR"                                                  | Pol_WG05<br>Pol_WK01<br>Pol_WG06                         |
| Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI   |                                                                                                                               |                                                          |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ                                                                                                       | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO                |
| P_U1                      | Student analizuje i rozwiązuje problemy prawne w zakresie PR                                                                  | Pol_UW02<br>Pol_UW03<br>Pol_UW05<br>Pol_UW06             |
| P_U2                      | Rozpoznaje, porównuje i poddaje krytyce działania nieetyczne i niezgone z prawem w zakresie PR                                | Pol_UW01<br>Pol_UW03<br>Pol_UW04<br>Pol_UW05<br>Pol_UU02 |
| P_U3                      | Potrafi dochodzić praw w zawodzie specjalisty PR                                                                              | Pol_UW02<br>Pol_UW03<br>Pol_UW05<br>Pol_UW06             |

### Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE

| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ                                                                                                                | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO                |
|---------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|
| P_K1                      | Student pracuje kreatywnie i samodzielnie w dziedzinie PR w zakresie prawnym                                                           | Pol_KK01<br>Pol_KK02<br>Pol_KO03<br>Pol_KO04             |
| P_K2                      | Chętnie podejmuje wyzwania w zawodzie specjalisty PR i potrafi kierować pracą zespołu w sposób etyczny i zgodny z obowiązującym prawem | Pol_KK01<br>Pol_KK02<br>Pol_KO01<br>Pol_KO03<br>Pol_KO04 |

### Treści programowe przedmiotu

| NUMER | OPIS ZAGADNIENIA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | FORMA ZAJĘĆ | LICZBA GODZIN |
|-------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|---------------|
| 1     | 1. Podstawowe pojęcia, cele i zadania public relations oraz prawna historia PR: kodeksy etyczne, kodeksy międzynarodowe (wenecki, ateński, brukselski), Kodeks Etyki Towarzystwa Public Relations Ameryki, Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, Kodeks Dobrych Praktyk Związku Firm Public Relations 2. Najbardziej reprezentatywne współczesne normy, wartości i regulacje w etyce PR – porównanie polskich i zagranicznych 3. Opracowanie strategii i programów public relations 4. Prawo prasowe (pojęcie wolności prasy, uprawnienia wynikające z wolności prasy, funkcje prasy, ochrona wypowiedzi prasowych, ograniczenia wolności prasy) i prawo mediów oraz relacje z mediami. Etyczne aspekty konstrukcji materiałów informacyjnych 5. Ochrona własności intelektualnej, danych osobowych, naruszenie dóbr osobistych przez media, sprostowania oraz prawo autorskie w Internecie i ochrona wizerunku 6. Etyczne i prawne aspekty zawodu specjalisty public relations. Zagadnienia teoretyczne i praktyczne oraz narzędzia PR w aspekcie etycznym 7. Komunikacja społeczna a public relations. Przepisy prawne mające zastosowanie w komunikacji politycznej i marketingowej 8. „Czarny PR” – znaczenie, konteksty, aspekty prawne, specyfika polska oraz nieuczciwa konkurencja a prawo; instytucje stojące na straży przestrzegania standardów etyki | wykłady     | 16 / 16       |

## Warunki zaliczenia

---

### WYKŁADY

### FORMA ZALICZENIA

### WAGA FORMY ZALICZENIA

Brak ustalonych wag.

## Metody kształcenia

---

- multimedialna prezentacja wyników badań

## Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

---

- Joanna Sieńczyło-Chlabicz (red.). Prawo własności intelektualnej 2018
- Joanna Sieńczyło-Chlabicz (red.). Prawo mediów 2015
- Andrzej Drzewiecki, Ewa Ferenc-Szydełko (red.). Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz 2016
- Janusz Barta (red.). Prawo autorskie. System Prawa Prywatnego 2017
- Karina Stasiuk-Krajewska. Etyka public relations. Konteksty. Koncepcje. Kontrowersje 2 2011

## Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

---

- S. Piątek (red.), W. Dziomdziora, K. Wojciechowski. Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz 2014

## Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ    | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO         | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
|------------------------------|----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>                |                                                          |                                                             |                                                 |
| P_W1                         | Pol_WG05<br>Pol_WK01<br>Pol_WG07<br>Pol_WG08<br>Pol_WK07 | 1                                                           |                                                 |
| P_W2                         | Pol_WG05<br>Pol_WK01<br>Pol_WG07                         | 1                                                           |                                                 |
| P_W3                         | Pol_WG05<br>Pol_WK01<br>Pol_WG06                         | 1                                                           |                                                 |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ    | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO         | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
| <b>UMIĘTNOŚCI</b>            |                                                          |                                                             |                                                 |
| P_U1                         | Pol_UW02<br>Pol_UW03<br>Pol_UW05<br>Pol_UW06             | 1                                                           |                                                 |
| P_U2                         | Pol_UW01<br>Pol_UW03<br>Pol_UW04<br>Pol_UW05<br>Pol_UU02 | 1                                                           |                                                 |
| P_U3                         | Pol_UW02<br>Pol_UW03<br>Pol_UW05<br>Pol_UW06             | 1                                                           |                                                 |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ    | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO         | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                          |                                                             |                                                 |
| P_K1                         | Pol_KK01<br>Pol_KK02<br>Pol_KO03<br>Pol_KO04             | 1                                                           |                                                 |
| P_K2                         | Pol_KK01<br>Pol_KK02<br>Pol_KO01<br>Pol_KO03<br>Pol_KO04 | 1                                                           |                                                 |