

Nazwa kierunku studiów:

Politologia

Nazwa przedmiotu: Prawne aspekty public relations

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Stacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Prawne aspekty public relations

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	30		egzamin
Razem	30	3	

Cele kształcenia

1. Zapoznanie studentów z aspektami prawnymi public relations w przeszłości i współcześnie
2. Przygotowanie studentów do opracowywania strategii i programów PR z uwzględnieniem regulacji prawnych z zakresu prawa prasowego, mediów, prawa autorskiego, komunikacji politycznej i marketingowej
3. Zapoznanie praktyczne z etyczną i prawną stroną zawodu specjalisty public relations, "czarnym PR", nieuczciwą konkurencją oraz z instytucjami stojącymi na straży przestrzegania standardów etyki

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Student wymienia, charakteryzuje i interpretuje regulacje prawne z zakresu PR	Pol_WG05 Pol_WK01 Pol_WG08 Pol_WK07
P_W2	Rozróżnia i potrafi korzystać praktycznie w PR z ustaleń etycznych i prawnych w zakresie prawa prasowego, mediów, autorskiego	Pol_WG05 Pol_WK01 Pol_WG07
P_W3	Wyciąga wnioski z obserwacji działań nieuczciwej konkurencji i "czarnego PR"	Pol_WG05 Pol_WG06 Pol_WG07
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Student analizuje i rozwiązuje problemy prawne w zakresie PR	Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW05 Pol_UW06
P_U2	Rozpoznaje, porównuje i poddaje krytyce działania nieetyczne i niezgone z prawem w zakresie PR	Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UW04 Pol_UW05 Pol_UU02
P_U3	Potrafi dochodzić praw w zawodzie specjalisty PR	Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW05 Pol_UW06

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Student pracuje kreatywnie i samodzielnie w dziedzinie PR w zakresie prawnym	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO03 Pol_KO04
P_K2	Chętnie podejmuje wyzwania w zawodzie specjalisty PR i potrafi kierować pracą zespołu w sposób etyczny i zgodny z obowiązującym prawem	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO01 Pol_KO03 Pol_KO04

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	1. Podstawowe pojęcia, cele i zadania public relations 2. Prawna historia PR: kodeksy etyczne, kodeksy międzynarodowe (wenecki, ateński, brukselski), Kodeks Etyki Towarzystwa Public Relations Ameryki, Kodeks Etyki Polskiego Stowarzyszenia Public Relations, Kodeks Dobrych Praktyk Związku Firm Public Relations 3. Najbardziej reprezentatywne współczesne normy, wartości i regulacje w etyce PR – porównanie polskich i zagranicznych 4. Opracowanie strategii public relations 5. Realizacja programów public relations 6. Prawo prasowe (pojęcie wolności prasy, uprawnienia wynikające z wolności prasy i mediów, funkcje prasy, ochrona wypowiedzi prasowych, ograniczenia wolności prasy) 7. Prawo mediów i relacje z mediami. Etyczne aspekty konstrukcji materiałów informacyjnych 8. Ochrona własności intelektualnej, danych osobowych, naruszenie dóbr osobistych przez media, sprostowania 9. Prawo autorskie w Internecie i ochrona wizerunku 10. Etyczne i prawne aspekty zawodu specjalisty public relations. Zagadnienia teoretyczne i praktyczne 11. Narzędzia PR w aspekcie etycznym 12. Komunikacja społeczna a public relations. Przepisy prawne mające zastosowanie w komunikacji politycznej i marketingowej 13. Instytucje stojące na straży przestrzegania standardów etyki. Analiza działań Rady Etyki Public Relations i jej wpływ na stanowienie i egzekwowanie norm etycznych w polskim public relations 14. „Czarny PR” – znaczenie, konteksty, aspekty prawne, specyfika polska 15. Nieuczciwa konkurencja a prawo	wykłady	30 / 30

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA

WAGA FORMY ZALICZENIA

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Joanna Sieńczyło-Chlabicz (red.). Prawo własności intelektualnej 2018
- Joanna Sieńczyło-Chlabicz (red.). Prawo mediów 2015
- Andrzej Drzewiecki, Ewa Ferenc-Szydełko (red.). Ustawa o prawie autorskim i prawach pokrewnych. Komentarz 2016
- Janusz Barta (red.). Prawo autorskie. System Prawa Prywatnego 2017
- Karina Stasiuk-Krajewska. Etyka public relations. Konteksty. Konceptcje. Kontrowersje 2011

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Etyka public relations. Konteksty. Konceptcje. Kontrowersje. Ustawa o radiofonii i telewizji. Komentarz 2014

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Pol_WG05 Pol_WK01 Pol_WG08 Pol_WK07	1	
P_W2	Pol_WG05 Pol_WK01 Pol_WG07	1	
P_W3	Pol_WG05 Pol_WG06 Pol_WG07	1	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW05 Pol_UW06	1	
P_U2	Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UW04 Pol_UW05 Pol_UU02	1	
P_U3	Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW05 Pol_UW06	1	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO03 Pol_KO04	1	
P_K2	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO01 Pol_KO03 Pol_KO04	1	