



Nazwa kierunku studiów:

Politologia

Nazwa przedmiotu: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Stacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Społeczne i kulturowe oddziaływanie mediów

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	30		egzamin
Razem	30	3	

Cele kształcenia

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu nauk o komunikacji społecznej i mediach, wyjaśnia mechanizmy oddziaływania mediów, nazywa i opisuje główne koncepcje teoretyczne dotyczące efektów ich funkcjonowania, rozpoznaje manipulacje medialne w społeczeństwie	Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG08
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Student analizuje i ocenia rolę funkcjonowania mediów w społeczeństwie i kulturze, wykorzystuje zdobytą wiedzę w zastosowaniach praktycznych, ocenia pozytywne i negatywne aspekty oddziaływania przekazów medialnych	Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW06 Pol_UW08 Pol_UK02
P_U2	Rozpoznaje i poddaje krytyce nieetyczne i manipulacyjne oddziaływanie mediów w społeczeństwie	Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UW08 Pol_UU02
P_U3	Posiada podstawową wiedzę o budowie i funkcjach systemu społeczno-politycznego i medialnego we współczesnym społeczeństwie informacyjnym	Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW08 Pol_UU02
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Student zyskuje świadomość oddziaływań medialnych, jest wrażliwy na przejawy manipulacji w mediach, dostrzega relacje pomiędzy funkcjonowaniem mediów a zjawiskami społecznymi, kulturowymi i politycznymi	Pol_KK02 Pol_KK03 Pol_KO01 Pol_KO03
P_K2	Wykazuje kreatywność w rozumieniu konwergencji mediów i ich roli we współczesnym społeczeństwie przy jednoczesnym zachowaniu krytycyzmu w wyrażaniu opinii	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO04

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	1. Stare i nowe media masowe. Podstawowe pojęcia i przykłady 2. Komunikowanie masowe a kultura i polityka 3. Oddziaływanie mediów – procesy i modele 4. Media jako źródło rozrywki 5. Proces komercjalizacji mediów i społeczeństwo konsumpcyjne 6. Typologie mediów masowych 7. Pismo, książka, prasa, reklama – powstanie i rola w życiu społeczno-politycznym 8. Powstanie i oddziaływanie kina 9. Radio w eterze - jego twórcy i rozwój 10. Znaczenie społeczne telewizji 11. Powstanie i rola fotografii oraz jej prekursorzy 12. Internet, telefon komórkowy, smartfon jako nowe media (historia, statystyka, wykorzystywanie i oddziaływanie) 13. Konwergencja mediów 14. Oddziaływanie mediów masowych a etyka (cele mediów, etyka mediów a etyka dziennikarska, zamierzone i niezamierzone skutki medialne) 15. Manipulacyjne oddziaływanie mediów (podstawowa terminologia, podstawy prawne wolności mediów, rodzaje perswazji, techniki manipulacji)	wykłady	30 / 30

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA

WAGA FORMY ZALICZENIA

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Asa Briggs, Peter Burke. Społeczna historia mediów. Od Gutenberga do Internetu 2010
- Denis McQuail. Teoria komunikowania masowego 2012
- Tomasz Goban-Klas. Media i komunikowanie masowe 2015
- Bogusława Dobek-Ostrowska. Polish Media System in a Comparative Perspective 2019
- Evelina Kristanova. Media w komunikacji społecznej i mechanizmy manipulacji w nich (Transformacje. Pismo interdyscyplinarne, nr. 1/4(47/50), strony 121-131) 2006
- Jennings Bryant, Susan Thompson i Bruce W. Finklea (red.). Fundamentals of Media Effects 2013

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Michał Drożdż. Logos i ethos mediów 2005
- Elizabeth Noelle-Neumann. Spirala milczenia 2004

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Pol_WG01 Pol_WG02 Pol_WG03 Pol_WG08	1	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW03 Pol_UW06 Pol_UW08 Pol_UK02	1	
P_U2	Pol_UW01 Pol_UW03 Pol_UW08 Pol_UU02	1	
P_U3	Pol_UW01 Pol_UW02 Pol_UW08 Pol_UU02	1	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Pol_KK02 Pol_KK03 Pol_KO01 Pol_KO03	1	
P_K2	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KO04	1	