

**Nazwa kierunku studiów:**

## **Politologia**

**Nazwa przedmiotu: Kontakty z mediami**

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Stacjonarne

Profil studiów: praktyczny

Nazwa przedmiotu: Kontakty z mediami

## **Forma zajęć i punkty ECTS**

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
konwersatoria	30		zaliczenie z oceną
praca własna	30		
Razem	60	4	

## **Cele kształcenia**

1. Zapoznanie studentów ze sposobami oddziaływania różnych mediów (głównie nowoczesnych mediów elektronicznych) na postawy i zachowania ich użytkowników.
2. Student przygotowuje dwa przekazy medialne (indywidualnie i zespołowo)

## Efekty uczenia się

<b>Kategoria: WIEDZA</b>		
<b>SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ</b>	<b>OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ</b>	<b>ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO</b>
P_W1	Rozróżnia efekty różnych metod marketingu politycznego	Pol_WK02 Pol_WK03
P_W2	Nazywa metody badania perswazyjnych efektów różnych mediów i potrafi je wskazać w projektach innych studentów	Pol_WK03
<b>Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI</b>		
<b>SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ</b>	<b>OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ</b>	<b>ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO</b>
P_U1	Wykorzystuje wiedzę na temat specyfiki oddziaływania mediów do przygotowania własnego przekazu na różne tematy	Pol_UW01
P_U2	Wyprowadza wnioski na temat relacji między przekazami medialnymi i procesami społecznymi	Pol_UW01 Pol_UW02
<b>Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>		
<b>SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ</b>	<b>OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ</b>	<b>ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO</b>
P_K1	Współpracuje z innymi studentami w przygotowaniu przekazów medialnych.	Pol_KK03
P_K2	Potrafi analizować pracę innych członków zespołu pracującego nad projektem	Pol_KR01

## Treści programowe przedmiotu

<b>NUMER</b>	<b>OPIS ZAGADNIENIA</b>	<b>FORMA ZAJĘĆ</b>	<b>LICZBA GODZIN</b>
1	1. Historia psychologii mediów 2. Metody badania efektów medialnych	konwersatoria	6 / 6
2	Metody perswazji za pomocą różnych mediów	konwersatoria	6 / 6
3	Indywidualne przygotowania przekazów medialnych	konwersatoria	10 / 10

<b>NUMER</b>	<b>OPIS ZAGADNIENIA</b>	<b>FORMA ZAJĘĆ</b>	<b>LICZBA GODZIN</b>
4	Przygotowanie zespołowe przekazów medialnych	konwersatoria	8 / 8

## Warunki zaliczenia

---

### KONWERSATORIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Obecność na zajęciach	20
Praca na zajęciach	20
Projekt	30
Projekt końcowy	30

## Metody kształcenia

---

- analiza przykładów i przypadków
- ćwiczenie umiejętności - indywidualne (np. praca na komputerze, prezentacja wyników samodzielnej pracy)
- ćwiczenie umiejętności - zbiorowe (np. pokaz, screencast)
- dyskusja w czasie zajęć
- Filmy szkoleniowe i dokumentalne i związana z nimi dyskusja.
- indywidualne bądź grupowe prezentacje
- konwersatorium

## Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

---

- Brak literatury

## Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

---

- Peter Winterhoff-Spurk. Psychologia mediów 2007
- George Comstock, Erica Scharrer. The psychology of media and politics 2005

## Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
<b>WIEDZA</b>			
P_W1	Pol_WK02 Pol_WK03	1	merytoryczny udział w dyskusjach i debatach
P_W2	Pol_WK03	1 2	Aktywny udział w dyskusji
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
<b>UMIĘJĘTNOŚCI</b>			
P_U1	Pol_UW01	2 3	prezentacja prezentacja Merytoryczny udział w dyskusjach.
P_U2	Pol_UW01 Pol_UW02	1	dyskusja
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
<b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b>			
P_K1	Pol_KK03	4	Aktywność organizacyjna i merytoryczna w projektowaniu oddziaływań perswazyjnych i propagandowych. dyskusja
P_K2	Pol_KR01	4	Merytoryczny i organizacyjny udział w pracy zespołowej nad analizą tekstów perswazyjnych.