



**Nazwa kierunku studiów:**

**Politologia**

**Nazwa przedmiotu: Kontakty z mediami**

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: praktyczny

Nazwa przedmiotu: Kontakty z mediami

**Forma zajęć i punkty ECTS**

|               | Liczba godzin | Punkty ECTS | Sposób zaliczenia  |
|---------------|---------------|-------------|--------------------|
| konwersatoria | 16            |             | zaliczenie z oceną |
| praca własna  | 44            |             |                    |
| Razem         | 60            | 4           |                    |

**Cele kształcenia**

1. Zapoznanie studentów ze sposobami oddziaływania różnych mediów (głównie nowoczesnych mediów elektronicznych) na postawy i zachowania ich użytkowników.
2. Student przygotowuje dwa przekazy medialne (indywidualnie i zespołowo)

## Efekty uczenia się

| Kategoria: WIEDZA                |                                                                                                                |                                           |
|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------|
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ        | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ                                                                                        | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO |
| P_W1                             | Rozróżnia efekty różnych metod marketingu politycznego                                                         | Pol_WK02<br>Pol_WK03                      |
| P_W2                             | Nazywa metody badania perswazyjnych efektów różnych mediów i potrafi je wskazać w projektach innych studentów  | Pol_WK03                                  |
| Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI          |                                                                                                                |                                           |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ        | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ                                                                                        | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO |
| P_U1                             | Wykorzystuje wiedzę na temat specyfiki oddziaływania mediów do przygotowania własnego przekazu na różne tematy | Pol_UW01                                  |
| P_U2                             | Wyprowadza wnioski na temat relacji między przekazami medialnymi i procesami społecznymi                       | Pol_UW01<br>Pol_UW02                      |
| Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE |                                                                                                                |                                           |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ        | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ                                                                                        | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO |
| P_K1                             | Współpracuje z innymi studentami w przygotowaniu przekazów medialnych.                                         | Pol_KK03                                  |
| P_K2                             | Potrafi analizować pracę innych członków zespołu pracującego nad projektem                                     | Pol_KR01                                  |

## Treści programowe przedmiotu

| NUMER | OPIS ZAGADNIENIA                                                       | FORMA ZAJĘĆ   | LICZBA GODZIN |
|-------|------------------------------------------------------------------------|---------------|---------------|
| 1     | 1. Historia psychologii mediów<br>2. Metody badania efektów medialnych | konwersatoria | 3 / 3         |
| 2     | Metody perswazji za pomocą różnych mediów                              | konwersatoria | 3 / 3         |
| 3     | Indywidualne przygotowania przekazów medialnych                        | konwersatoria | 10 / 10       |

| NUMER | OPIS ZAGADNIENIA                             | FORMA ZAJĘĆ   | LICZBA GODZIN |
|-------|----------------------------------------------|---------------|---------------|
| 4     | Przygotowanie zespołowe przekazów medialnych | konwersatoria | 8 / 8         |

## Warunki zaliczenia

---

### KONWERSATORIA

| FORMA ZALICZENIA      | WAGA FORMY ZALICZENIA |
|-----------------------|-----------------------|
| Obecność na zajęciach | 20                    |
| Praca na zajęciach    | 20                    |
| Projekt               | 30                    |
| Projekt końcowy       | 30                    |

## Metody kształcenia

---

- analiza przykładów i przypadków
- ćwiczenie umiejętności - indywidualne (np. praca na komputerze, prezentacja wyników samodzielnej pracy)
- ćwiczenie umiejętności - zbiorowe (np. pokaz, screencast)
- dyskusja w czasie zajęć
- Filmy szkoleniowe i dokumentalne i związana z nimi dyskusja.
- indywidualne bądź grupowe prezentacje
- konwersatorium

## Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

---

- Brak literatury

## Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

---

- Peter Winterhoff-Spurk. Psychologia mediów 2007

## Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ    | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI                                                    |
|------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>                |                                                  |                                                             |                                                                                                    |
| P_W1                         | Pol_WK02<br>Pol_WK03                             | 1                                                           | merytoryczny udział w dyskusjach i debatach                                                        |
| P_W2                         | Pol_WK03                                         | 1<br>2                                                      | Aktywny udział w dyskusji                                                                          |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ    | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI                                                    |
| <b>UMIĘTNOŚCI</b>            |                                                  |                                                             |                                                                                                    |
| P_U1                         | Pol_UW01                                         | 2<br>3                                                      | prezentacja<br>Merytoryczny udział w dyskusjach.                                                   |
| P_U2                         | Pol_UW01<br>Pol_UW02                             | 1                                                           | dyskusja                                                                                           |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ    | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI                                                    |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                  |                                                             |                                                                                                    |
| P_K1                         | Pol_KK03                                         | 4                                                           | Aktywność organizacyjna i merytoryczna w projektowaniu oddziaływań perswazyjnych i propagandowych. |
| P_K2                         | Pol_KR01                                         | 4                                                           | Merytoryczny i organizacyjny udział w pracy zespołowej nad analizą tekstów perswazyjnych.          |