



Nazwa kierunku studiów:

Politologia

Nazwa przedmiotu: Kontakty z mediami

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: praktyczny

Nazwa przedmiotu: Kontakty z mediami

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
konwersatoria	16		zaliczenie z oceną
praca własna	44		
Razem	60	4	

Cele kształcenia

1. Zapoznanie studentów ze sposobami oddziaływania różnych mediów (głównie nowoczesnych mediów elektronicznych) na postawy i zachowania ich użytkowników.
2. Student przygotowuje dwa przekazy medialne (indywidualnie i zespołowo)

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Rozróżnia efekty różnych metod marketingu politycznego	Pol_WK02 Pol_WK03
P_W2	Nazywa metody badania perswazyjnych efektów różnych mediów i potrafi je wskazać w projektach innych studentów	Pol_WK03
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Wykorzystuje wiedzę na temat specyfiki oddziaływania mediów do przygotowania własnego przekazu na różne tematy	Pol_UW01
P_U2	Wyprowadza wnioski na temat relacji między przekazami medialnymi i procesami społecznymi	Pol_UW01 Pol_UW02
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Współpracuje z innymi studentami w przygotowaniu przekazów medialnych.	Pol_KK03
P_K2	Potrafi analizować pracę innych członków zespołu pracującego nad projektem	Pol_KR01

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	1. Historia psychologii mediów 2. Metody badania efektów medialnych	konwersatoria	3 / 3
2	Metody perswazji za pomocą różnych mediów	konwersatoria	3 / 3
3	Indywidualne przygotowania przekazów medialnych	konwersatoria	10 / 10

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
4	Przygotowanie zespołowe przekazów medialnych	konwersatoria	8 / 8

Warunki zaliczenia

KONWERSATORIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Obecność na zajęciach	20
Praca na zajęciach	20
Projekt	30
Projekt końcowy	30

Metody kształcenia

- analiza przykładów i przypadków
- ćwiczenie umiejętności - indywidualne (np. praca na komputerze, prezentacja wyników samodzielnej pracy)
- ćwiczenie umiejętności - zbiorowe (np. pokaz, screencast)
- dyskusja w czasie zajęć
- Filmy szkoleniowe i dokumentalne i związana z nimi dyskusja.
- indywidualne bądź grupowe prezentacje
- konwersatorium

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Brak literatury

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Peter Winterhoff-Spurk. Psychologia mediów 2007

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Pol_WK02 Pol_WK03	1	merytoryczny udział w dyskusjach i debatach
P_W2	Pol_WK03	1 2	Aktywny udział w dyskusji
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘJĘTNOŚCI			
P_U1	Pol_UW01	2 3	prezentacja Merytoryczny udział w dyskusjach.
P_U2	Pol_UW01 Pol_UW02	1	dyskusja
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Pol_KK03	4	Aktywność organizacyjna i merytoryczna w projektowaniu oddziaływań perswazyjnych i propagandowych.
P_K2	Pol_KR01	4	Merytoryczny i organizacyjny udział w pracy zespołowej nad analizą tekstów perswazyjnych.