



Nazwa kierunku studiów:

Politologia

Nazwa przedmiotu: Techniki public relations

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Stacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Techniki public relations

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	30		egzamin
ćwiczenia	30		zaliczenie z oceną
praca własna	50		
Razem	110	5	

Cele kształcenia

wyposażenie studenta w wiedzę o najważniejszych narzędziach stosowanych w kreacji wizerunku administracji

- przedstawienie zasad zarządzania sytuacją kryzysową
- przekazanie wiedzy dotyczącej umiejętności kształtowania i zarządzania wizerunku przedsiębiorstwa,
- poznanie podstaw media relations

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	01 - definiuje podstawowe pojęcia z zakresu public relations, zna zasady etyki zawodowej 02 - wymienia i używa narzędzi PR	Pol_WG01 Pol_WK02 Pol_WK04
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	01 - potrafi zorganizować konferencje prasową 02- potrafi tworzyć i utrzymywać dobre relacje z mediami	Pol_UW01 Pol_UK01 Pol_UK02
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	projektuje strategię public relations wykorzystuje wiedzę i umiejętności w rozwiązywaniu trudnych sytuacji kryzysowych	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KR01

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Definiowanie i rozumienie podstawowych pojęć. Poznanie zasad etyki PR. Przedstawianie podstawowych form i narzędzi PR.	wykłady ćwiczenia	9 / 18 9 / 18
2	Zadania skierowane do wewnątrz firmy i na zewnątrz; miejsce public relations w strukturze organizacyjnej; Komunikowanie z grupami otoczenia: zdefiniowanie grup otoczenia; poznanie różnych podziałów grup otoczenia; treści kierowane do grup otoczenia;	wykłady ćwiczenia	3 / 6 3 / 6

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
3	Elementy strategii PR: definiowanie pojęcia misji; tworzenie misji dla wybranych obiektów. Podstawy współpracy z mediami: organizacja i przeprowadzenie konferencji prasowej; omówienie zasady odwróconej piramidy; pisanie notatki prasowej; rzecznik prasowy w firmie.	wykłady ćwiczenia	6 / 12 6 / 12
4	Zarządzanie sytuacją kryzysową: pojęcie kryzysu; przyczyny kryzysów; plotka jako przyczyna kryzysu; polityka informacyjna w czasie kryzysu; organizacja sztabu kryzysowego; książka kryzysowa.	wykłady ćwiczenia	3 / 6 3 / 6
5	Analiza i przedstawienie procesów kreowania wizerunku. Tworzenie strategii public relations dla wybranych obiektów	wykłady ćwiczenia	9 / 18 9 / 18

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	100

ĆWICZENIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Obecność na zajęciach	50
Projekt	50

Metody kształcenia

- Aktywność na zajęciach, udział w dyskusji
- ćwiczenia indywidualne i/lub grupowe
- dyskusja w czasie zajęć
- indywidualna bądź grupowe prezentacje
- Filmy szkoleniowe i dokumentalne i związana z nimi dyskusja.

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Budzyński Wojciech. Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość 2017
- Wojcik Krystyna. Public relations Wiarygodny dialog z otoczeniem 2015
- Jaska Ewa, Werenowska Agnieszka. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem w gospodarce opartej na wiedzy 2017

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Brak literatury

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Pol_WG01 Pol_WK02 Pol_WK04	1	Egzamin Egzamin
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Pol_UW01 Pol_UK01 Pol_UK02	3	egzamin
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Pol_KK01 Pol_KK02 Pol_KR01	2 4 5	projekt, prezentacja