

Nazwa kierunku kształcenia:

Psychologia

Rodzaj przedmiotu: podstawowy

Opiekun: prof. nadzw. dr hab. Henryk Gasiul

Poziom studiów (I lub II stopnia): Jednolite magisterskie

Tryb studiów: Niestacjonarne

Profil kształcenia (ogólnoakademicki czy praktyczny): ogólnoakademicki

Nazwa modułu (przedmiotu) kształcenia: Psychologia emocji i motywacji (PSY-M.Z/5700)

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	30		egzamin
ćwiczenia	24		zaliczenie z oceną
konsultacje	40		bez oceny
praca własna	81		
Razem	175	7	

Cele kształcenia

Celem zajęć ma być przekazanie wiedzy pozwalającej na uchwycenie podstawowych mechanizmów i prawidłowości przebiegu procesów emocjonalnych i motywacyjnych oraz zapoznanie praktyczne z technikami pomiaru emocji i motywacji. Stąd też wykłady mają stawić prezentację współczesnych sposobów analizowania zjawisk emocjonalnych i motywacyjnych, natomiast ćwiczenia będą miały charakter warsztatowy. Z uwagi na konieczność pełniejszego uchwycenia współczesnej myśli psychologicznej, pojawia się także analiza teorii, które legły u podłoża aktualnych stylów interpretacji emocji i motywacji.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	rozumie czym są emocje i motywy, jakie są kategorie emocji i motywacji; zna klasyczne interpretacje mechanizmów powstawania emocji; rozumie i zna podstawowe mechanizmy biologiczne emocji oraz mechanizmy odpowiadające za motywy pierwotne; pojmuję wagę ekspresji emocji; potrafi ocenić rolę procesów poznawczych w powstawaniu emocji; zna podstawowe współczesne teorie oszacowania, teorie ekspresywne i socjokulturowe emocji; zna podstawowe sposoby interpretacji motywacji z perspektywy teorii potrzeb, teorii podmiotowych, teorii „wartość- oczekiwanie”; potrafi uzasadnić na czym polega specyfika motywacji ludzkiej (motywy ja) oraz jakie są źródła podmiotowości	Ps_A_W02 Ps_A_W03 Ps_A_W04
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	umie rozróżnić emocje pierwotne od wtórnych; jest przygotowany do rozpoznawania emocji udawanych od spontanicznych; jest w stanie wyjaśnić znaczenie kultury w kształtowaniu emocji; rozpoznaje specyfikę interpretacji motywacji w ramach różnych podejść; umie rozpoznać czynniki sprzyjające motywacji osiągnięć, preferencji wartości, orientacji na cele i zadania; jest zdolny do oceny znaczenia udziału podmiotowego ja w zachowaniu motywacyjnym. Umie posługiwać się wybranymi technikami pomiaru emocji i motywacji	Ps_A_U02 Ps_A_U03 Ps_A_U04
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	jest kompetentny w wyjaśnianiu roli emocji w życiu człowieka; identyfikuje wskaźniki fałszywości emocji; jest w stanie formułować na podstawie obserwacji wnioski o przyczynach zachowań motywacyjnych; posiada kompetencje w wyjaśnianiu źródeł motywacji. Posiada kompetencje w zakresie posługiwania się i doboru odpowiednich technik pomiaru emocji i motywacji	Ps_A_K01 Ps_A_K07 Ps_A_K08

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Natura emocji- pojmowanie emocji, kategorie emocji, emocje podstawowe - wtórne, cechy (właściwości) emocji - 3 godziny	wykłady	3 / 3
2	Klasyczne psychologiczne i fizjologiczne teorie emocji. Teorie peryferalne, poznawcze, motywacyjne, adaptacyjne. Emocje w perspektywie biologicznej. Teorie Papeza, MacLeana, LeDoux, Tomkinsa; Henry'ego. Biologiczne podstawy poszczególnych kategorii emocji; biologiczne podstawy wymiarów emocji. Pomiar neurofizjologicznych wskaźników emocji	wykłady ćwiczenia	3 / 5 2 / 5
3	Emocje w perspektywie obserwatora. Eksperymenty nad rolą ekspresji; teorie mimicznego sprzężenia zwrotnego (Laird, Tomkins; teoria Plutchika; rola ekspresji w kształtowaniu. Techniki pomiaru ekspresji emocji FACS (mimika, ekspresja ciała), kwestionariusz aprobaty społecznej	wykłady ćwiczenia	2 / 6 4 / 6
4	Podmiotowa perspektywa emocji. Teorie oszacowania (Izard, Scherer, Weiner, Lazarus); emocje a poznanie; Mechanizmy i poziomy przetwarzania informacji jako podstawa emocji. Techniki pomiaru - emocje w perspektywie podmiotu - nastrój. Skala Nastroju UMACL. Określenie stanu i cechy w badaniu emocji - The Scale Train Anxiety Inventory (STAI) - Inwentarz Stanu i Cechy Lęku Spielbergera. Emocje samoświadomościowe - The Test of Self-Conscious Affect (TOSCA) J.P. Tangney, R.L. Dearing, P.E. Wagner, R. Gramazow Emocje w perspektywie podmiotu - empatia. Index Reaktywności Interpersonalnej M. Davisa. Emocje w perspektywie podmiotu - inteligencja emocjonalna. Popularny Kwestionariusz Inteligencji Emocjonalnej (PKIE) A. Jaworowskiej i A. Matczak; Skala Inteligencji Emocjonalnej - Twarze A. Matczak, I. Piekarskiej i E. Studniarek. Emocje w perspektywie podmiotu - kontrola emocjonalna. Kwestionariusz Kontroli Emocjonalnej (KKE) - Brzezińskiego. Emocje w perspektywie podmiotu. Projekcyjne metody badania emocji. Test Kolorów Luschera - skrócona wersja.	wykłady ćwiczenia	4 / 16 12 / 16
5	Socjokulturowe interpretacje emocji. Kultura a emocje; społeczno- kulturowe teorie i modele interpretacji emocji (teorie etykietowania społecznego, wnioskowania społecznego, konstruktywizm).	wykłady	2 / 2
6	Pojmowanie, kryteria i sposoby analizy motywacji. Pojęcie i cechy motywacji; źródła i rodzaje motywów	wykłady	2 / 2
7	Podstawowe źródła motywacji. Od instynktu do popędu i potrzeby; potrzeba aktywacji i stymulacji; motywacja wtórna i mechanizmy jej kształtowania. Motywacja a emocje. Hedonistyczne i podnietowe teorie motywacji; popędy a emocje; frustracja a motywacja; konflikty motywacyjne; kryzysy. Teorie „wartość- oczekiwanie”. Teoria Atkinsona; wartościowanie i antycypacja jako samodzielne motywy; o wariantach teorii „wartość - oczekiwanie” Elliot); propozycje polskich autorów (Kozielecki, Reykowski). Teoria atrybucyjna Weinerja Potrzeby jako podstawowe źródła motywacji. Kwestionariusz Murray'a jako metoda odnosząca się do potrzeb Murray'a. Motywacja jako wymiar dążenia do celu i wytrwałości oraz orientacji motywacyjnej. Skala Kontroli Działania ACS-90 J. Kuhla w adaptacji M. Marszał-Wiśniewskiej. Pomiar Motywacji Orientacyjnej MOS-P J.G. Nicholas, M.S. Patashnick i S.B. Nomen w adaptacji T. Witkowskiego.	wykłady ćwiczenia	8 / 12 4 / 12

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
8	<p>Wartości, znaczenia, cele jako motywy. Potrzeby źródłem wartości; mechanizmy nadawania znaczeń i wyboru celów - 2 godziny</p> <p>Rola „ja” we wzbudzaniu motywacji. Prezentacja siebie jako motyw i konsekwencje rozwojowe; potrzeba wartości siebie jako motyw; stany uczuciowe związane z „ja” jako motywy - 2 godziny</p> <p>Źródła podmiotowości - od motywacji egocentrycznej ku spełnianiu siebie jako osoby. Podmiot jako sprawca; u źródeł motywacji egocentrycznej; dążenie do spełniania siebie jako osoby. Wartości jako podstawa motywacji.</p> <p>Badanie wartości: Skala Wartości Schelerowskich, Skala Wartości Rokeacha. Kwestionariusz do Badania Kryzysów w Wartościowaniu (KBKW) Olesia.</p> <p>Poszukiwanie sensu życia jako podstawa motywacji. Skala Sensu Życia (PLT) Crumbagha i Maholicka. Test SONG J.C. Crumbaugh.</p>	<p>wykłady</p> <p>ćwiczenia</p>	<p>6 / 8</p> <p>2 / 8</p>

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	80
Obecność na zajęciach	20

ĆWICZENIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Obecność na zajęciach	40
Praca na zajęciach	30
Zaliczenie końcowe ćwiczeń	30

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań
- Ćwiczenia prowadzone metodą interaktywną
- samodzielne studiowanie literatury
- dyskusja

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Gasiul Henryk. Teorie emocji i motywacji 2007

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- 8. Lewis, M., Haviland- Jones, J.M. (red.) . Psychologia emocji 2005
- Oatley, K., Jenkins, J.M. . Zrozumieć emocje 2003
- Maruszewski, T., Doliński, D., Łukaszewski, W., Marszał-Wiśniewska, M.). Emocje i motywacje. W: J. Strelau i D. Doliński (red.), Psychologia. Podręcznik akademicki. Tom I (511-649) 2008
- Obuchowski K. . Poprzez galaktykę potrzeb 1995
- Rheinberg F. . Psychologia motywacji 2006

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Ps_A_W02 Ps_A_W03 Ps_A_W04	1 2 3 5 6 7 8	aktywny udział w dyskusji aktywny udział w dyskusji aktywny udział w dyskusji obecność na zajęciach aktywny udział w dyskusji samodzielne stosowanie testów z egzamin testowy z wykładów. Test zawiera 30 pytań z wielokrotnym wyborem.
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Ps_A_U02 Ps_A_U03 Ps_A_U04	1 3 8	potrafi posługiwać się testami do pomiaru emocji i motywacji potrafi posługiwać się testami do badania emocji i motywacji aktywny udział w dyskusji potrafi uzasadnić i dobrać właściwe narzędzia diagnostyczne
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Ps_A_K01 Ps_A_K07 Ps_A_K08	1 2 3 4 7 8	aktywny udział w dyskusji nad trafnością doboru narzędzi badawczych kompetencja w zakresie trafności diagnozy krytyczna postawa dotycząca wartości narzędzi testowych