

Nazwa kierunku kształcenia:

Psychologia

Rodzaj przedmiotu: specjalnościowy

Opiekun: dr Ewa Stanisławiak

Poziom studiów (I lub II stopnia): Jednolite magisterskie

Tryb studiów: Niestacjonarne

Profil kształcenia (ogólnoakademicki czy praktyczny): ogólnoakademicki

Nazwa modułu (przedmiotu) kształcenia: Psychologia perswazji i propagandy (PSY-M.Z/7701)

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
Razem	16	6	

Cele kształcenia

Celem zajęć jest ukazanie studentom korzyści płynących ze znajomości psychologii perswazji, zarówno dla ich przyszłej pracy zawodowej, jak i codziennego funkcjonowania oraz rozbudzenie potrzeby samokształcenia w tej dziedzinie. Do najważniejszych zadań można zaliczyć: (1) przekazanie wiedzy na temat miejsca psychologii perswazji i propagandy w psychologii społecznej; (2) zapoznanie z kluczowymi pojęciami i twierdzeniami tej dziedziny psychologii, a także metodami jej badań, (3) rozwijanie umiejętności komunikacji perswazyjnej, werbalnej i niewerbalnej; (4) uwrażliwienie na przejawy patologii w zakresie perswazji i propagandy /w tym ukazanie istoty i konsekwencji kontroli zachowań ludzkich przy pomocy zabiegów manipulacyjnych/.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Ma podstawową wiedzę o miejscu i znaczeniu teorii perswazji w psychologii oraz o powiązaniach tej teorii z teoriami: argumentacji, retoryki, komunikowania masowego, logiki, psychologii społecznej i językoznawstwa.	Ps_A_W02 Ps_A_W07 Ps_A_W12
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Potrafi rozpoznać i opisać różne typy perswazji i argumentacji, manipulacji i propagandy oraz rodzaje błędów po stronie nadawcy i odbiorcy. Potrafi krytycznie analizować komunikaty perswazyjne i je klasyfikować, również te rozpowszechniane przez media masowe, w celu określenia ich znaczeń i oddziaływania społecznego.	Ps_A_U02 Ps_A_U05 Ps_A_U08
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Potrafi prawidłowo identyfikować i formułować problemy moralno-etyczne związane z perswazją, argumentacją i manipulacją. Ma świadomość wagi perswazji i propagandy w sferze publicznej, i odpowiedzialności za nią.	Ps_A_K03 Ps_A_K04 Ps_A_K09

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Wpływ społeczny. Rodzaje wpływu i uwarunkowania ich skuteczności.	wykłady	2 / 2
2	Język polityki: demagogia, agitacja, propaganda. Propaganda a perswazja, manipulacja, argumentacja.	wykłady	2 / 2
3	Postawy społeczne jawne i utajone i ich pomiar.	wykłady	2 / 2
4	Dwie drogi perswazji i ich efektywność. Etapy procesu perswazji wg G Zimbardo i Leippe'a.	wykłady	2 / 2

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
5	Budowanie wiarygodności źródła perswazji. Mistrzowie perswazji. Wiarygodność a charyzma. Zasady przygotowania i realizowania wystąpień publicznych.	wykłady	2 / 2
6	Zabiegi prania mózgu. Osiem rysów totalitaryzmu.	wykłady	2 / 2
7	Perswazja a manipulacja - pragmatyczne i etyczne aspekty. Perswazja w negocjacjach.	wykłady	2 / 2
8	Etyka a sztuka przekonywania. Techniki argumentacji erystycznej. Charakterystyka kontrowersyjnych chwytów polemicznych. Neurolingwistyczne programowanie (NLP)	wykłady	2 / 2

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA

WAGA FORMY ZALICZENIA

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- analiza przypadków i przykładów
- wspólnie rozwiązywany krótki test weryfikujący rozumienie przedstawianych treści
- multimedialna prezentacja wyników badań
- filmy i prezentacje różnorodnych materiałów perswazyjnych, manipulacyjnych i propagandowych

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Pratkanis, A., Aronson, E. . Wiek propagandy. 2005
- Zimbardo, Ph. G., Leippe, M. R. . Psychologia zmiany postaw i wpływu społecznego 2004

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Bohner, G., Wanke, M. . Postawy i zmiana postaw. 2007
- Brock, T. C., Green, M. C. (red.). Perswazja. Perspektywa psychologiczna. 2007
- Taylor, K. . Pranie mózgu 2006
- Stanisławiak, E. (red.) . Wybrane problemy psychologii społecznej 2004
- Cialdini, R.. Sześć poziomów wpływu społecznego. Nauka, praktyka i psychologia. 2014

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Ps_A_W02 Ps_A_W07 Ps_A_W12	1 2 3 4 5 6 7 8	Egzamin: test jednokrotnego wyboru i test uzupełnień
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Ps_A_U02 Ps_A_U05 Ps_A_U08	2 3 4 5 6 7 8	Egzamin: głównie test uzupełnień
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Ps_A_K03 Ps_A_K04 Ps_A_K09	2 4 5 7	Egzamin: test jednokrotnego wyboru i test uzupełnień.