

Nazwa kierunku studiów:

Psychologia

Nazwa przedmiotu: Public relations

Poziom studiów: Jednolite magisterskie

Forma studiów: Stacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Public relations

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	30		egzamin
Razem	30	4	

Cele kształcenia

1. Zapoznanie studentów ze specyfiką public relations w aspektach: historycznym, teoretycznym i praktycznym
2. Przygotowanie studentów do korzystania z podstawowej terminologii z zakresu public relations
3. Zapoznanie studentów z praktyczną umiejętnością analizy zasadniczych problemów etycznych związanych ze stosowaniem narzędzi i strategii z zakresu public relations
4. Przygotowanie studentów do umiejętności rozumienia i wpływania na nrelacje między mediami a kształtowaniem wizerunku

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu public relations	Ps_WG02_Mgr Ps_WG12_Mgr
P_W2	Charakteryzuje obszary działania i metody stosowane w działaniach PR w organizacji	Ps_WG01_Mgr Ps_WG07_Mgr Ps_WK01_Mgr Ps_WK02_Mgr Ps_WK04_Mgr
P_W3	Zna specyfikę mediów masowych, social mediów i nowych mediów i umie je wykorzystywać w realizacji strategii PR	Ps_WG07_Mgr Ps_WG10_Mgr Ps_WK01_Mgr Ps_WK02_Mgr Ps_WK04_Mgr Ps_WK05_Mgr
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Potrafi wskazać różnice między PR, dziennikarstwem, reklamą, promocją i marketingiem	Ps_UW02_Mgr Ps_UW04_Mgr Ps_UU01_Mgr
P_U2	Potrafi budować spójne strategie public relations i reagować na sytuacje kryzysowe w organizacji	Ps_UW01_Mgr Ps_UW04_Mgr Ps_UW05_Mgr Ps_UK02_Mgr Ps_UO01_Mgr Ps_UU01_Mgr
P_U3	Wykorzystuje zdobyta wiedzę i umiejętności w praktycznym (zawodowym) działaniu	Ps_UW02_Mgr Ps_UW04_Mgr Ps_UW06_Mgr Ps_UK01_Mgr Ps_UU01_Mgr
P_U4	Potrafi efektywnie wykorzystywać środki oddane mu do dyspozycji w celu osiągnięcia jak najlepszych efektów	Ps_UW02_Mgr Ps_UW03_Mgr Ps_UW05_Mgr Ps_UW09_Mgr Ps_UU01_Mgr

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Jest przygotowany do pracy w instytucjach publicznych, organizacjach gospodarczych, prywatnych, non profit związanych z PR	Ps_KK01_Mgr Ps_KK02_Mgr Ps_KO03_Mgr Ps_KO04_Mgr Ps_KR05_Mgr
P_K2	Komunikuje się z otoczeniem i w sposób atrakcyjny przekazuje wiedzę z zakresu PR	Ps_KK02_Mgr Ps_KO02_Mgr Ps_KR03_Mgr Ps_KR05_Mgr

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Podstawowe pojęcia, cele i zadania public relations Historia, rozwój, dziedziny pokrewne PR Relacje z mediami Komunikowanie – podstawową metodą w PR Zasady etyczne w zawodzie PR Organizacja działalności PR Fazy procesu PR Czarny PR Narzędzia PR	wykłady	30 / 30

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA

WAGA FORMY ZALICZENIA

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Wojcik Krystyna. Public relations 2015
- Tworzydło Dariusz. Public relations praktycznie 2017
- Pokrzycka Lidia. Promocja i public relations w społeczeństwie informacyjnym 2011
- Evelina Kristanova. Media w komunikacji społecznej i mechanizmy manipulacji w nich (Transformacje. Pismo interdyscyplinarne, nr. 1/4(47/50), strony 121-131) 2006

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Henslowe Philip. Public relations: a practical guide to the basics 2015
- Andrzejewski Piotr, Kot Wiesław. Medialne public relations 2006
- Olędzki Jerzy, Tworzydło Dariusz. Leksykon public relations 2009

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Ps_WG02_Mgr Ps_WG12_Mgr	1	
P_W2	Ps_WG01_Mgr Ps_WG07_Mgr Ps_WK01_Mgr Ps_WK02_Mgr Ps_WK04_Mgr	1	
P_W3	Ps_WG07_Mgr Ps_WG10_Mgr Ps_WK01_Mgr Ps_WK02_Mgr Ps_WK04_Mgr Ps_WK05_Mgr	1	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIEJĘTNOŚCI			
P_U1	Ps_UW02_Mgr Ps_UW04_Mgr Ps_UU01_Mgr	1	
P_U2	Ps_UW01_Mgr Ps_UW04_Mgr Ps_UW05_Mgr Ps_UK02_Mgr Ps_UO01_Mgr Ps_UU01_Mgr	1	
P_U3	Ps_UW02_Mgr Ps_UW04_Mgr Ps_UW06_Mgr Ps_UK01_Mgr Ps_UU01_Mgr	1	
P_U4	Ps_UW02_Mgr Ps_UW03_Mgr Ps_UW05_Mgr Ps_UW09_Mgr Ps_UU01_Mgr	1	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Ps_KK01_Mgr Ps_KK02_Mgr Ps_KO03_Mgr Ps_KO04_Mgr Ps_KR05_Mgr	1	

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K2	Ps_KK02_Mgr Ps_KO02_Mgr Ps_KR03_Mgr Ps_KR05_Mgr	1	