



Nazwa kierunku studiów:

Psychologia

Nazwa przedmiotu: Podstawy komunikacji społecznej

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Podstawy komunikacji społecznej

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
ćwiczenia (e-learning)	0		zaliczenie z oceną
Razem	16	4	

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów w nauką o komunikacji, jej teoriami, badaniami i zastosowaniami.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Wymienia i opisuje różne teorie komunikacji. Tłumaczy w jaki sposób różnorodne cechy indywidualne wpływają na sposób w jaki się komunikujemy i jak jesteśmy postrzegani, kiedy się komunikujemy.	Ps_WG01_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG12_Lic
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Rozwiązuje problemy związane z komunikacją. Konstruuje komunikaty w oparciu o teoretyczną wiedzę na temat komunikacji w codziennych interakcjach.	Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UK02_Lic
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Skutecznie komunikuje się w różnych sytuacjach. Jest wrażliwy/ wrażliwa na punkty widzenia innych osób i bierze go pod uwagę podczas dyskusji i przy wyrażaniu własnych opinii. Docenia różnice międzykulturowe i ich znaczenie w procesie komunikacji. Zachowuje ostrożność przy podejmowaniu decyzji, biorąc pod uwagę mechanizmy wpływu społecznego.	Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KR03_Lic Ps_KK04_Lic

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Czym jest komunikacja społeczna - teorie i podejścia w nauce o komunikacji.	wykłady ćwiczenia (e-learning)	2 / 4 2 / 4
2	Komunikacja międzykulturowa - wpływ kultury na spostrzeganie rzeczywistości społecznej i sposoby komunikowania się.	wykłady ćwiczenia (e-learning)	2 / 4 2 / 4

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
3	Komunikacja niewerbalna	ćwiczenia (e-learning)	3 / 3
4	Rodzaje i sposoby obrony przed wpływem społecznym	wykłady ćwiczenia (e-learning)	2 / 3 1 / 3
5	Reklama i komunikacja marketingowa	wykłady	2 / 2

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
------------------	-----------------------

Egzamin	100
---------	-----

ĆWICZENIA (E-LEARNING)

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
------------------	-----------------------

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań
- filmy
- fragmenty filmów dokumentalnych
- prezentacja

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Griffin, E. . Podstawy komunikacji społecznej 2003

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Matsumoto, D., Juang, L.. Psychologia międzykulturowa 2012
- Goban-Klas, T.. Media i komunikowanie masowe 2001

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Ps_WG01_Lic Ps_WG04_Lic Ps_WG07_Lic Ps_WG12_Lic	1 2 3 4 5	Egzamin testowy
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Ps_UW01_Lic Ps_UW02_Lic Ps_UW03_Lic Ps_UK02_Lic	1 2 3 4 5	Egzamin testowy
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Ps_KK01_Lic Ps_KK02_Lic Ps_KK03_Lic Ps_KR03_Lic Ps_KK04_Lic	1 2 3 4 5	Egzamin testowy