



Nazwa kierunku studiów:

Psychologia

Nazwa przedmiotu: Wprowadzenie do psychologii

Poziom studiów: Jednolite magisterskie

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Wprowadzenie do psychologii

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	24		egzamin
Razem	24	5	

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do podstawowych zagadnień wchodzących w zakres bogactwa wiedzy psychologicznej. Dzięki zajęciom studenci poznają elementarną terminologię związaną z psychologią, jej miejsce w hierarchii nauk, a także główne obszary jej zainteresowania. Podjęte zostaną również wybrane tematy z poszczególnych subdyscyplin psychologicznych - od psychologii zdrowia, przez psychologię społeczną, aż do psychologii zarządzania.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Posiada wiedzę na temat klasyfikacji nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem psychologii.	Ps_WG01_Mgr Ps_WG03_Mgr
P_W2	Zna definicję psychologii oraz wybranych jej subdyscyplin.	Ps_WG01_Mgr Ps_WG03_Mgr
P_W3	Zna ogólną budowę układu nerwowego człowieka oraz zagrożenia wynikające z jego dysfunkcji.	Ps_WG05_Mgr
P_W4	Posiada wiedzę na temat doniosłych eksperymentów z zakresu psychologii społecznej.	Ps_WG07_Mgr
P_W5	Zna możliwe zastosowania psychologii w obszarze marketingu i zarządzania.	Ps_WK03_Mgr
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Potrafi wymienić wybrane zaburzenia psychiczne na podstawie klasyfikacji DSM-5 oraz ICD-11.	Ps_UW03_Mgr
P_U2	Potrafi zarekomendować wybrane strategie profilaktyki w ochronie zdrowiu psychicznego.	Ps_UW05_Mgr
P_U3	Potrafi omówić znaczenie psychologii we współczesnym świecie wraz z odniesieniami do różnorodnych obszarów jej zastosowania.	Ps_UW02_Mgr
P_U4	Potrafi scharakteryzować szkodliwy wpływ długotrwałego stresu na zdrowie człowieka oraz zastosować wybrane techniki redukcji stresu.	Ps_UW06_Mgr
P_U5	Potrafi zaprezentować wnioski płynące z eksperymentów Muzafera Sherifa, Salomona Ascha, Stanleya Milgrama oraz Philipa Zimbardo w kontekście różnorodnych problemów społecznych.	Ps_UK01_Mgr
P_U6	Potrafi określić perspektywy zastosowania psychologii w marketingu i zarządzaniu.	Ps_UK01_Mgr

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Wykazuje wrażliwość w aspekcie zagrożeń wynikających z zaburzeń psychicznych.	Ps_KK02_Mgr
P_K2	Z otwartością podejmuje dyskusje na temat etyczności wybranych eksperymentów społecznych.	Ps_KK03_Mgr
P_K3	Wykazuje gotowość do zastosowania zdobytej wiedzy w rozwoju własnym.	Ps_KR02_Mgr

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Pojęcie i zakres przedmiotowy psychologii.	wykłady	2 / 2
2	Ogólna budowa i funkcje układu nerwowego człowieka.	wykłady	3 / 3
3	Wybrane zaburzenia psychiczne według klasyfikacji DSM-5 oraz ICD-10.	wykłady	3 / 3
4	Psychologiczne aspekty stresu oraz wybrane strategie jego redukcji.	wykłady	3 / 3
5	Zjawisko neuroplastyczności i neurogenezy w kontekście uczenia się.	wykłady	3 / 3
6	Psychologia społeczna - główne zagadnienia i zastosowania.	wykłady	2 / 2
7	Wybrane badania nad konformizmem oraz podporządkowaniem się autorytetowi.	wykłady	2 / 2
8	Psychologiczne aspekty zarządzania: coaching, mentoring a rola lidera	wykłady	3 / 3
9	Psychologia w badaniu zachowań konsumentów z elementami neuromarketingu.	wykłady	3 / 3

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	80
Praca na zajęciach	20

Metody kształcenia

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Ciccarelli S., White Noland J.. Psychologia 2015

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Zimbardo P., Gerrig R.. Psychologia i życie 2005
- Zimbardo P., Johnson P., McCann V.. Psychologia. Kluczowe koncepcje t. 1-5 2015
- Strelau J., Doliński D. (red.). Psychologia akademicka. T. 1-3 2016
- Kalat J.. Biologiczne podstawy psychologii 2006

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Ps_WG01_Mgr Ps_WG03_Mgr	1	
P_W2	Ps_WG01_Mgr Ps_WG03_Mgr	1	
P_W3	Ps_WG05_Mgr	2 5	
P_W4	Ps_WG07_Mgr	6 7	
P_W5	Ps_WK03_Mgr	6 9	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Ps_UW03_Mgr	3	
P_U2	Ps_UW05_Mgr	3 4	
P_U3	Ps_UW02_Mgr	5 9	
P_U4	Ps_UW06_Mgr	4	
P_U5	Ps_UK01_Mgr	7	
P_U6	Ps_UK01_Mgr	8 9	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Ps_KK02_Mgr	3	
P_K2	Ps_KK03_Mgr	6 7	
P_K3	Ps_KR02_Mgr	4 5 8	