



Nazwa kierunku studiów:

Psychologia

Nazwa przedmiotu: Kontakty z mediami

Poziom studiów: Jednolite magisterskie

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Kontakty z mediami

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
konwersatorium	16		zaliczenie z oceną
konwersatoria	16		zaliczenie z oceną
Razem	32	2	

Cele kształcenia

1. Zapoznanie studentów ze sposobami oddziaływania różnych mediów (głównie nowoczesnych mediów elektronicznych) na postawy i zachowania ich użytkowników.
2. Student przygotowuje dwa przekazy medialne (indywidualnie i zespołowo)

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Rozróżnia efekty różnych metod marketingu politycznego	Ps_WG03_Mgr
P_W2	Nazywa metody badania perswazyjnych efektów różnych mediów i potrafi je wskazać w projektach innych studentów	Ps_WG07_Mgr Ps_WK03_Mgr
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Wykorzystuje wiedzę na temat specyfiki oddziaływania mediów do przygotowania własnego przekazu na różne tematy	Ps_UW04_Mgr
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Potrafi analizować pracę innych członków zespołu pracującego nad projektem	Ps_KK01_Mgr

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Metody perswazji za pomocą różnych mediów	konwersatorium	3 / 3
2	Indywidualne przygotowania przekazów medialnych	konwersatorium	10 / 10
3	Przygotowanie zespołowe przekazów medialnych	konwersatorium	3 / 3

Warunki zaliczenia

KONWERSATORIUM

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Obecność na zajęciach	20
Praca na zajęciach	20
Projekt	30
Projekt końcowy	30

KONWERSATORIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
------------------	-----------------------

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- analiza przykładów i przypadków
- analiza opinii i orzeczeń
- Filmy szkoleniowe i dokumentalne i związana z nimi dyskusja.
- indywidualne bądź grupowe prezentacje
- konwersatorium

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Brak literatury

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Peter Winterhoff-Spurk. Psychologia mediów 2007

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Ps_WG03_Mgr		merytoryczny udział w dyskusjach i debatach merytoryczny udział w dyskusjach i debatach
P_W2	Ps_WG07_Mgr Ps_WK03_Mgr	1 3	merytoryczny udział w dyskusjach i debatach
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Ps_UW04_Mgr	2	ćwiczenia do wykonania
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Ps_KK01_Mgr		merytoryczny udział w dyskusjach i debatach