



Nazwa kierunku kształcenia:

Zarządzanie

Rodzaj przedmiotu: podstawowy

Opiekun: prof. dr hab. Włodzimierz Rembisz

Poziom studiów (I lub II stopnia): I stopnia

Tryb studiów: Stacjonarne

Profil kształcenia (ogólnoakademicki czy praktyczny): ogólnoakademicki

Nazwa modułu (przedmiotu) kształcenia: Mikroekonomia (ZAR-L.D/6991)

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	30		egzamin
ćwiczenia	30		zaliczenie z oceną
konsultacje	35		bez oceny
praca własna	130		
Razem	225	9	

Cele kształcenia

Zrozumienie przez studenta mechanizmów zachowań i wyboru konsumenta i producenta w ramach regulacji rynkowej przy równowadze konkurencyjnej lub przy jej braku (różne stopnie monopolizacji)

Zrozumienie przez studenta mechanizmu regulacyjnego rynku wpływającego na wybory konsumenta i producenta

Zapoznanie studenta z analizą tych zachowań i ich uwarunkowań, diagnoza stanu gospodarki z perspektywy mikroekonomicznej. Zrozumienie zależności i relacji mikroekonomicznych jako podstawa późniejszego świadomego kształcenie na przedmiotach kierunkowych.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Rozumie funkcje celu konsumenta i producenta. Zapoznany jest i rozumie uwarunkowania popytowe i podaźowe rynku konsumpcyjnego, rynku czynników produkcji, rynku finansowego i obciążeń podatkowych na wybory konsumenta i producenta. Rozumie i jest zapoznany z warunkami i mechanizmami poprawy dobrobytu konsumentów oraz maksymalizacji zysków producentów, zna warunki i mechanizmy kształtujące równowagę rynkową i kształtowania cen produktów oraz warunki u producenta i na rynku kształtowania wynagrodzeń czynników produkcji w tym czynnika pracy, zna i rozumie warunki poprawy efektywności produkcji	Z1A_W04 Z1A_W05 Z1A_W07 Z1A_W09
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Potrafi analitycznie ująć funkcje celu konsumenta i producenta. Potrafi zaanalizować uwarunkowania rynku konsumpcyjnego, rynku czynników produkcji, rynku finansowego i obciążeń podatkowych na wybory konsumenta i producenta. Podstawi określić i zanalizować warunki poprawy dobrobytu konsumentów i maksymalizacji zysków producentów, warunki równowagi i kształtowania cen produktów i wynagrodzeń czynników produkcji w tym czynnika pracy, warunki poprawy efektywności Potrafi zdiagnozować warunki poprawy stanu gospodarki z perspektywy mikroekonomicznej	Z1A_U01 Z1A_U02 Z1A_U06 Z1A_U07 Z1A_U12
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	OPIS EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Potrafi ocenić i wypowiedzieć się zająć stanowisko co do stanu i warunków poprawy dobrobytu konsumentów oraz poprawy zysków i funkcjonowania producentów, warunków rynkowych i regulacyjnych i finansowo-bankowych w kontekście wyborów polityczno społecznych, postaw i konfliktów, roszczeń, uświadamiania konsekwencji społeczno-ekonomicznych określonych wyborów lub zaniedbań, równowagi społeczno-ekonomicznej	Z1A_K05 Z1A_K06 Z1A_K07

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Funkcje i podział ekonomii na mikro i makroekonomię, przedmiot i zakres mikroekonomii, główne nurty i ujęcia w ekonomii i mikroekonomii, ujęcie analityczne i opisowe w mikroekonomii, klasyfikacja i symbolika, definicje i pojęcia, główne pytania oraz podmioty i prawa w mikroekonomii	wykłady ćwiczenia	2 / 4 2 / 4
2	Zależności między zachowaniami i wyborami konsumenta i producenta w warunkach regulacji rynkowej z uwzględnieniem rynku finansowego i budżetu. Rola i funkcje konsumenta i producenta na rynku dóbr i usług konsumpcyjnych oraz na rynku czynników produkcji, na rynku finansowym, obciążenia podatkowe oraz dobra i usługi publiczne	wykłady ćwiczenia	2 / 4 2 / 4
3	Zachowania finansowe konsumenta, oszczędności konsumentów inwestycje producentów a funkcje rynku finansowego, podatki a transfery budżetowe, dobra publiczne i infrastrukturalne. Zależność wyborów konsumentów i producentów w oparciu o własne funkcje celu, weryfikacyjna funkcja użyteczności wobec cen produktów i ich kosztów u producenta, funkcja rynku i regulacji w określaniu zachowań konsumenta i producenta	wykłady ćwiczenia	3 / 6 3 / 6
4	Mechanizm rynku konsumpcyjnego i czynników produkcji. Prawa i prawidłowości rynku dóbr konsumpcyjnych, popyt i podaż względem ceny, cena względem popytu i podaży, popyt względem dochodu prawidłowości Engla, wyjątki Giffena i Veblena. Wskaźniki elastyczności popytu i podaży i wrażliwości cen. Administracyjne ograniczenia. Prawidłowości rynku czynników produkcji popyt i podaż czynników produkcji względem ich cen i odwrotnie, ceny a wynagrodzenia czynników jako funkcje ich produktywności. warunki równowagi, regulacje, modele analityczne	wykłady ćwiczenia	4 / 8 4 / 8
5	Uwarunkowania rynkowe i instytucjonalno-regulacyjne zachowań konsumenta i producenta. Opis konsumenta: ograniczenia dochodowe, źródła dochodów, preferencje konsumenta, relacje cenowe na rynku, podział dochodu na konsumpcję, oszczędności i podatki a procesy w gospodarce Opis producenta, uwarunkowania: endogenne, ograniczenia kapitału finansowego, technika wytwarzania, technologia; uwarunkowania egzogenne ceny produktów i czynników produkcji, regulacje; podział nadwyżki na zyski, płace i podatki. Pokazanie wzajemnych relacji i współzależności	wykłady ćwiczenia	5 / 10 5 / 10
6	Zachowania i teoria wyboru konsumenta, określenie funkcji celu, ograniczenie budżetowe, zmienne, preferencje a określenie użyteczności dobra, użyteczność krańcowa dobra, maksymalizacja funkcji celu z warunkiem ograniczającym, pierwszy drugi i trzeci warunek równowagi konsumenta, relacja ceny i użyteczności krańcowej dobra jako istota mechanizmu wyboru, funkcja Lagrange'a w określaniu wyboru konsumenta, krańcowa użyteczność jednostki pieniądza w wyborze konsumenta a prawo Gossena	wykłady ćwiczenia	4 / 8 4 / 8
7	Zachowanie i teoria wyboru producenta, funkcja produkcji w analizie producenta, koszty zainstalowania czynników produkcji, kapitał finansowy, funkcja maksymalizacji zysku- maksymalizacja efektów z danych czynników produkcji lub minimalizacja nakładów na uzyskanie efektu, izokwanta i izokosztu, analityczny opis producenta za pomocą funkcji Lagrange'a, rozwiązanie optymalne warunki równowagi producenta, krańcowa użyteczność jednostki kapitału finansowego, popyt na czynniki produkcji	wykłady ćwiczenia	4 / 8 4 / 8
8	Wynagrodzenia czynników produkcji a ich produktywność u producenta, zmiany opłacalności produkcji a efektywność produkcji i relacje cen produktu do czynników, ujęcie analityczne i przymus poprawy efektywności produkcji w warunkach równowagi konkurencyjnej, efekt postępu nieuciesznionego	wykłady ćwiczenia	2 / 4 2 / 4

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
9	Koszty, utargi w analizie równowagi producenta w warunkach równowagi konkurencyjnej i jej braku rynek o różnym stopniu monopolizacji, optimum techniczne, optimum ekonomiczne, struktury rynku a równowaga producenta, kwestie nadwyżki producenta i konsumenta	wykłady ćwiczenia	2 / 4 2 / 4
10	Dodatkowe kwestie mikroekonomii, istota równowagi w sensie Walrasa, mechanizm Hurwicza, prostokąt Edgwortha, rozumienie makroekonomii i finansów z perspektywy mikroekonomii	wykłady ćwiczenia	2 / 4 2 / 4

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	75
Praca na zajęciach	10
Zaliczenie końcowe ćwiczeń	15

ĆWICZENIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Obecność na zajęciach	15
Praca na zajęciach	30
Zaliczenie	25
Zaliczenie końcowe ćwiczeń	30

Metody kształcenia

- Wykład
- wykład problemowy
- Wykłady prowadzone metodą aktywizującą
- rozwiązywanie zadań i przykładów
- praca w grupach-gry
- Omawianie "opisów przypadków"
- Ćwiczenia prowadzone metodą interaktywną

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- W.Rembisz,A.Sielska. Mikroekonomia- zarys w ujęciu analitycznym 2011

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- H.R.Varian. Mikroekonomia, Kurs średni - ujęcie nowoczesne 2013

- Włodzimierz Rembisz. Ekonomiczny mechanizm kształtowania dochodów producentów rolnych 2013

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Z1A_W04 Z1A_W05 Z1A_W07 Z1A_W09	1 2 3 4 5 6 7	aktywny udział w zajęciach udział w egzaminie
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Z1A_U01 Z1A_U02 Z1A_U06 Z1A_U07 Z1A_U12	3 4 5 6 7 8 9 10	aktywny udział w zajęciach udział w egzaminie
SYMBOL EFEKTU KSZTAŁCENIA	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Z1A_K05 Z1A_K06 Z1A_K07	6 7 9 10	aktywny udział w zajęciach udział w egzaminie