

Nazwa kierunku studiów:

Zarządzanie

Nazwa przedmiotu: Public relations

Poziom studiów: II stopnia

Forma studiów: Stacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Public relations

Forma zajęć i punkty ECTS

| | Liczba godzin | Punkty ECTS | Sposób zaliczenia |
|---------|---------------|-------------|-------------------|
| wykłady | 30 | | egzamin |
| Razem | 30 | 4 | |

Cele kształcenia

1. Zapoznanie studentów ze specyfiką public relations w aspektach: historycznym, teoretycznym i praktycznym
2. Przygotowanie studentów do korzystania z podstawowej terminologii z zakresu public relations
3. Zapoznanie studentów z praktyczną umiejętnością analizy zasadniczych problemów etycznych związanych ze stosowaniem narzędzi i strategii z zakresu public relations
4. Przygotowanie studentów do umiejętności rozumienia i wpływania na narelacje między mediami a kształtowaniem wizerunku

Efekty uczenia się

| Kategoria: WIEDZA | | |
|----------------------------------|--|--|
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO |
| P_W1 | Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu public relations | Zarz_WG02_Mgr Zarz_WG09_Mgr |
| P_W2 | Charakteryzuje obszary działania i metody stosowane w działaniach PR w organizacji | Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG12_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK04_Mgr |
| P_W3 | Zna specyfikę mediów masowych, social mediów i nowych mediów i umie je wykorzystywać w realizacji strategii PR | Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_WG12_Mgr Zarz_WK01_Mgr |
| Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI | | |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO |
| P_U1 | Potrafi wskazać różnice między PR, dziennikarstwem, reklamą, promocją i marketingiem | Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_UO01_Mgr Zarz_UO02_Mgr |
| P_U2 | Potrafi budować spójne strategie public relations i reagować na sytuacje kryzysowe w organizacji | Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW11_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_UU01_Mgr |
| P_U3 | Wykorzystuje zdobyta wiedzę i umiejętności w praktycznym (zawodowym) działaniu | Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW05_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_UO01_Mgr Zarz_UO02_Mgr |
| P_U4 | Potrafi efektywnie wykorzystywać środki oddane mu do dyspozycji w celu osiągnięcia jak najlepszych efektów | Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UW11_Mgr |

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE

| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO |
|---------------------------|--|---|
| P_K1 | Jest przygotowany do pracy w instytucjach publicznych, organizacjach gospodarczych, prywatnych, non profit związanych z PR | Zarz_KK02_Mgr Zarz_KO01_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KO05_Mgr Zarz_KR01_Mgr Zarz_KR03_Mgr |
| P_K2 | Komunikuje się z otoczeniem i w sposób atrakcyjny przekazuje wiedzę z zakresu PR | Zarz_KK03_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KR01_Mgr |

Treści programowe przedmiotu

| NUMER | OPIS ZAGADNIENIA | FORMA ZAJĘĆ | LICZBA GODZIN |
|-------|--|-------------|---------------|
| 1 | Podstawowe pojęcia, cele i zadania public relations Historia, rozwój, dziedziny pokrewne PR Relacje z mediami Komunikowanie – podstawową metodą w PR Zasady etyczne w zawodzie PR Organizacja działalności PR Fazy procesu PR Czarny PR Narzędzia PR | wykłady | 30 / 30 |

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA

WAGA FORMY ZALICZENIA

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Wojcik Krystyna. Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem 2015
- Olędzki Jerzy. Public relations w komunikowaniu społecznym i marketingu 2010
- Tworzydło Dariusz. Public relations praktycznie 2017
- Miotk Anna. Badania w public relations : wprowadzenie 2012
- Evelina Kristanova. Media w komunikacji społecznej i mechanizmy manipulacji w nich (Transformacje. Pismo interdyscyplinarne, nr. 1/4(47/50), strony 121-131) 2006

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Andrzejewski Piotr, Kot Wiesław. Medialne public relations 2006
- Olędzki Jerzy, Tworzydło Dariusz. Leksykon public relations 2009
- Henslowe Philip. Public relations : a practical guide to the basics 2015

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
|------------------------------|---|---|---|
| WIEDZA | | | |
| P_W1 | Zarz_WG02_Mgr Zarz_WG09_Mgr | 1 | |
| P_W2 | Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG12_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK04_Mgr | 1 | |
| P_W3 | Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_WG12_Mgr Zarz_WK01_Mgr | 1 | |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
| UMIĘTNOŚCI | | | |
| P_U1 | Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_UO01_Mgr Zarz_UO02_Mgr | 1 | |
| P_U2 | Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW11_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_UU01_Mgr | 1 | |
| P_U3 | Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW05_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_UO01_Mgr Zarz_UO02_Mgr | 1 | |
| P_U4 | Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UW11_Mgr | 1 | |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| P_K1 | Zarz_KK02_Mgr Zarz_KO01_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KO05_Mgr Zarz_KR01_Mgr Zarz_KR03_Mgr | 1 | |

| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
|------------------------------|--|---|---|
| KOMPETENCJE SPOŁECZNE | | | |
| P_K2 | Zarz_KK03_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KR01_Mgr | 1 | |