

Nazwa kierunku studiów:

Zarządzanie

Nazwa przedmiotu: Public relations

Poziom studiów: II stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Public relations

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
Razem	16	4	

Cele kształcenia

1. Zapoznanie studentów ze specyfiką public relations w aspektach: historycznym, teoretycznym i praktycznym
2. Przygotowanie studentów do korzystania z podstawowej terminologii z zakresu public relations
3. Zapoznanie studentów z praktyczną umiejętnością analizy zasadniczych problemów etycznych związanych ze stosowaniem narzędzi i strategii z zakresu public relations
4. Przygotowanie studentów do umiejętności rozumienia i wpływania na nrelacje między mediami a kształtowaniem wizerunku

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu public relations	Zarz_WG02_Mgr Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG10_Mgr
P_W2	Charakteryzuje obszary działania i metody stosowane w działaniach PR w organizacji	Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG12_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK04_Mgr Zarz_WK05_Mgr
P_W3	Zna specyfikę mediów masowych, social mediów i nowych mediów i umie je wykorzystywać w realizacji strategii PR	Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_WG12_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK05_Mgr
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Potrafi wskazać różnice między PR, dziennikarstwem, reklamą, promocją i marketingiem	Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_UU01_Mgr Zarz_UU02_Mgr
P_U2	Potrafi budować spójne strategie public relations i reagować na sytuacje kryzysowe	Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_UU02_Mgr
P_U3	Wykorzystuje zdobytą wiedzę i umiejętności w praktycznym (zawodowym) działaniu	Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW05_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_UO01_Mgr Zarz_UO02_Mgr Zarz_UU02_Mgr

Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U4	Potrafi efektywnie wykorzystywać środki oddane mu do dyspozycji w celu osiągnięcia jak najlepszych efektów	Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UW11_Mgr
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Jest przygotowany do pracy w instytucjach publicznych, organizacjach gospodarczych, prywatnych, non profit związanych z PR	Zarz_KK02_Mgr Zarz_KO01_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KO05_Mgr Zarz_KR01_Mgr Zarz_KR03_Mgr
P_K2	Komunikuje się z otoczeniem i w sposób atrakcyjny przekazuje wiedzę z zakresu PR	Zarz_KK03_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KR03_Mgr
P_K3	Wykazuje kreatywność w działalności PR i zachowuje otwartość na ustawiczne kształcenie	Zarz_KK01_Mgr Zarz_KK02_Mgr Zarz_KO01_Mgr Zarz_KO02_Mgr

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Podstawowe pojęcia, cele i zadania public relations Historia, rozwój, dziedziny pokrewne PR Relacje z mediami i komunikowanie z otoczeniem Zasady etyczne w zawodzie PR Organizacja działalności PR Czarny PR Narzędzia PR	wykłady	16 / 16

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA

WAGA FORMY ZALICZENIA

Brak ustalonych wag.

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Wojcik Krystyna. Public relations. Wiarygodny dialog z otoczeniem 2015
- Olędzki Jerzy . Public relations w komunikowaniu społecznym i marketingu 2010
- Tworzydło Dariusz. Public relations praktycznie 2017
- Miotk Anna. Badania w public relations: wprowadzenie 2012
- Evelina Kristanova. Media w komunikacji społecznej i mechanizmy manipulacji w nich (Transformacje. Pismo interdyscyplinarne, nr. 1/4(47/50), strony 121-131) 2006

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Olędzki Jerzy, Tworzydło Dariusz. Leksykon public relations 2009
- Henslowe Philip. Public relations: a practical guide to the basics 2015
- Andrzejewski Piotr, Kot Wiesław. Medialne public relations 2006

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Zarz_WG02_Mgr Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG10_Mgr	1	
P_W2	Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG12_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK04_Mgr Zarz_WK05_Mgr	1	
P_W3	Zarz_WG05_Mgr Zarz_WG10_Mgr Zarz_WG12_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK05_Mgr	1	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_UU01_Mgr Zarz_UU02_Mgr	1	
P_U2	Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UK01_Mgr Zarz_UU02_Mgr	1	
P_U3	Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW05_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_UO01_Mgr Zarz_UO02_Mgr Zarz_UU02_Mgr	1	
P_U4	Zarz_UW02_Mgr Zarz_UW04_Mgr Zarz_UW06_Mgr Zarz_UW10_Mgr Zarz_UW11_Mgr	1	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Zarz_KK02_Mgr Zarz_KO01_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KO05_Mgr Zarz_KR01_Mgr Zarz_KR03_Mgr	1	
P_K2	Zarz_KK03_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KR03_Mgr	1	
P_K3	Zarz_KK01_Mgr Zarz_KK02_Mgr Zarz_KO01_Mgr Zarz_KO02_Mgr	1	