



Nazwa kierunku studiów:

Zarządzanie

Nazwa przedmiotu: Etyka w zarządzaniu

Poziom studiów: II stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Etyka w zarządzaniu

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
konwersatoria	16		zaliczenie z oceną
Razem	16	4	

Cele kształcenia

1. Przekazanie wiedzy o istocie i znaczeniu moralności i etyki oraz o najważniejszych związanych z nimi zasadach i wymogach etycznego postępowania w zarządzaniu i biznesie.
2. Ukazanie związków między zarządzaniem a moralnością i etyką, a także między normami etycznymi a prawnymi, zwyczajami i obyczajami.
3. Zapoznanie z międzynarodowymi regulacjami etycznymi, w tym zwłaszcza z Manifestem z Davos, Minimum etyki biznesu z Caux, Global Compact, European Business Ethics Network.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	1. Większe uzdolnienie do rozumienia istoty i złożoności problemów moralnych i zasad etycznych występujących w biznesie i zarządzaniu oraz podejmowania trafnych decyzji zarządczych. 2. Lepsze wzajemne zrozumienie kierowników i pracowników i wspólnych wyzwań, które przed nimi stoją. 3. Zmniejszenie liczby błędów i konfliktów w (przyszłym) praktycznym działaniu.	Zarz_WG01_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK02_Mgr
P_W2	Rozumie wielorakie uwarunkowania swej roli społeczno - zawodowe swej roli organizacyjnej i potrafi ją lepiej odgrywać	Zarz_WG01_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK05_Mgr
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	1. Umiejętność zastosowania wiedzy z zakresu etyki i etycznego postępowania do kształtowania morale organizacji / zespołu. 2. Umiejętność diagnozowania i rozwiązywania problemów natury etycznej w środowisku pracy. 3. Umiejętność zarządzania przez wartości.	Zarz_UW01_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW08_Mgr
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	1. Stworzenie silniejszych przesłanek dla uczynienia środowiska pracy miejscem bardziej sprzyjającym rozwojowi społeczno - zawodowemu i duchowemu kierowników, pracowników, klientów i kontrahentów oraz bardziej im przyjaznego. 2. Mniej antagonizmów i konfliktów, więcej wzajemnego zrozumienia i współpracy dzięki poszerzeniu horyzontów w wyniku etycznego postępowania.	Zarz_KK02_Mgr Zarz_KO01_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KO05_Mgr

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	1. Istota etyki. Etyka a moralność. Etyka normatywna, opisowa, metaetyka. Etyka uniwersalna i etyki szczegółowe. Etyka zarządzania / biznesu i zarządzania jako etyka szczegółowa. Użyteczność etyki. 2. Źródła etyki: religie, filozofie, empatia, pedagogika, historia, sztuka, inne. Komplementarność tych źródeł. 3. Inspiracje filozoficzne. Co różni filozofowie i szkoły filozoficzne wnieśli do etyki na przestrzeni wieków. 4. Inspiracje religijne. Wkład różnych religii do etyki i moralności. "Złota reguła", wspólna dla wszystkich wielkich religii świata". 5. Etyka a prawo, zwyczaje i obyczaje; relacje między nimi. Normy (dobrego) prawa krajowego i międzynarodowego jako minimum etyczne. 6. Etyka obowiązku (deontologia). Immanuel Kant i jego imperatyw kategoryczny. Tyrania wartości wg Nicolaia Hartmanna. Deontologia w pracy zawodowej. 7. Etyka sytuacyjna, utilitaryzm, konsekwencjalizm, relatywizm. Etyka liberalizmu, komunitaryzmu, socjaldemokratyzmu. Niemoralność populizmu. 8. Etyczny przedsiębiorca, menedżer, pracownik. 9. Międzynarodowe zasady etyczne przyjęte w biznesie i zarządzaniu - przegląd. Audyt etyczny. 10. Kodeksy etyczne organizacji - zalety i słabości 11. Egoizm vs. altruizm, różne poglądy. Dyskusja. 12. Czy cel uświęca środki. Studia przypadków, dyskusja. 13. Skuteczność - czy tylko? Studia przypadków. Dyskusja. 14. Dlaczego warto być uczciwym i zachowywać się przyzwoicie. Studia przypadków. Dyskusja. 15. Niemoralne branże, rodzaje działalności, zawody i sposoby zarabkowania. Produkty prawnie dozwolone a jednak niemoralne. Przykłady, dyskusja. 15. Repetytorium przed egzaminem.	konwersatoria	16 / 16

Warunki zaliczenia

KONWERSATORIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	80
Obecność na zajęciach	20

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań
-) Dyskusja w czasie zajęć. c) Ćwiczenia praktyczne z metodami diagnozy osób niepełnosprawnych. d) Wi
- analiza case study

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Tadeusz Oleksyn. Zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji (wydanie 4.) 2017
- Tadeusz Oleksyn. Zarządzanie kompetencjami - teoria i praktyka (wydanie 3.) 2018
- Gasparski W.. Wykłady z etyki biznesu 2008
- Tejchman J.. Etyka społeczna 2002

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Arystoteles. Etyka wielka 2010
- Klimek J., Etyka biznesu. teoretyczne założenia, praktyka zastosowań. Etyka biznesu. Teoretyczne założenia, praktyka zastosowań praktyka zastosowań 2014
- Bugdol M.. Gry i zachowania nieetyczne w organizacji 2007

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Zarz_WG01_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK02_Mgr	1	aktywność na zajęciach aktywność na zajęciach
P_W2	Zarz_WG01_Mgr Zarz_WK01_Mgr Zarz_WK05_Mgr		dyskusja ukierunkowana
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Zarz_UW01_Mgr Zarz_UW03_Mgr Zarz_UW08_Mgr	1	aktywność na zajęciach dyskusja aktywność na zajęciach
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Zarz_KK02_Mgr Zarz_KO01_Mgr Zarz_KO02_Mgr Zarz_KO03_Mgr Zarz_KO05_Mgr	1	aktywność na zajęciach Aktywny udział w prowadzonych na zajęciach dyskusjach.