



Nazwa kierunku studiów:

Zarządzanie

Nazwa przedmiotu: Wprowadzenie do psychologii

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Wprowadzenie do psychologii

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	24		egzamin
Razem	24	5	

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do podstawowych zagadnień wchodzących w zakres bogactwa wiedzy psychologicznej. Dzięki zajęciom studenci poznają elementarną terminologię związaną z psychologią, jej miejsce w hierarchii nauk, a także główne obszary jej zainteresowania. Podjęte zostaną również wybrane tematy z poszczególnych subdyscyplin psychologicznych - od psychologii zdrowia, przez psychologię społeczną, aż do psychologii zarządzania.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Posiada wiedzę na temat klasyfikacji nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem psychologii.	Zarz_WG01_Lic
P_W2	Zna definicję psychologii oraz wybranych jej subdyscyplin.	Zarz_WG01_Lic
P_W3	Zna ogólną budowę układu nerwowego człowieka oraz zagrożenia wynikające z jego dysfunkcji.	Zarz_WK05_Lic
P_W4	Posiada wiedzę na temat doniosłych eksperymentów z zakresu psychologii społecznej.	Zarz_WG07_Lic
P_W5	Zna możliwe zastosowania psychologii w obszarze marketingu i zarządzania.	Zarz_WG03_Lic
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Potrafi wymienić wybrane zaburzenia psychiczne na podstawie klasyfikacji DSM-5 oraz ICD-11.	Zarz_UW02_Lic
P_U2	Potrafi zarekomendować wybrane strategie profilaktyki w ochronie zdrowiu psychicznego.	Zarz_UW05_Lic
P_U3	Potrafi omówić znaczenie psychologii we współczesnym świecie wraz z odniesieniami do różnorodnych obszarów jej zastosowania.	Zarz_UW02_Lic
P_U4	Potrafi scharakteryzować szkodliwy wpływ długotrwałego stresu na zdrowie człowieka oraz zastosować wybrane techniki redukcji stresu.	Zarz_UW05_Lic
P_U5	Potrafi zaprezentować wnioski płynące z eksperymentów Muzafera Sherifa, Salomona Ascha, Stanleya Milgrama oraz Philipa Zimbardo w kontekście różnorodnych problemów społecznych.	Zarz_UW03_Lic
P_U6	Potrafi określić perspektywy zastosowania psychologii w marketingu i zarządzaniu.	Zarz_UK01_Lic

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Wykazuje wrażliwość w aspekcie zagrożeń wynikających z zaburzeń psychicznych.	Zarz_KO04_Lic
P_K2	Z otwartością podejmuje dyskusje na temat etyczności wybranych eksperymentów społecznych.	Zarz_KR01_Lic
P_K3	Wykazuje gotowość do zastosowania zdobytej wiedzy w rozwoju własnym.	Zarz_KR02_Lic

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Pojęcie i zakres przedmiotowy psychologii.	wykłady	2 / 2
2	Ogólna budowa i funkcje układu nerwowego człowieka.	wykłady	3 / 3
3	Wybrane zaburzenia psychiczne według klasyfikacji DSM-5 oraz ICD-10.	wykłady	3 / 3
4	Psychologiczne aspekty stresu oraz wybrane strategie jego redukcji.	wykłady	3 / 3
5	Zjawisko neuroplastyczności i neurogenezy w kontekście uczenia się.	wykłady	3 / 3
6	Psychologia społeczna - główne zagadnienia i zastosowania.	wykłady	2 / 2
7	Wybrane badania nad konformizmem oraz podporządkowaniem się autorytetowi.	wykłady	2 / 2
8	Psychologiczne aspekty zarządzania: coaching, mentoring a rola lidera	wykłady	3 / 3
9	Psychologia w badaniu zachowań konsumentów z elementami neuromarketingu.	wykłady	3 / 3

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	80
Praca na zajęciach	20

Metody kształcenia

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Ciccarelli S., White Noland J.. Psychologia 2015

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Zimbardo P., Gerrig R.. Psychologia i życie 2005
- Zimbardo P., Johnson P., McCann V.. Psychologia. Kluczowe koncepcje t. 1-5 2015
- Strelau J., Doliński D. (red.). Psychologia akademicka. T. 1-3 2016
- Kalat J.. Biologiczne podstawy psychologii 2006

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Zarz_WG01_Lic	1	
P_W2	Zarz_WG01_Lic	1	
P_W3	Zarz_WK05_Lic	2 5	
P_W4	Zarz_WG07_Lic	6 7	
P_W5	Zarz_WG03_Lic	6 9	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Zarz_UW02_Lic	3	
P_U2	Zarz_UW05_Lic	3 4	
P_U3	Zarz_UW02_Lic	5 9	
P_U4	Zarz_UW05_Lic	4	
P_U5	Zarz_UW03_Lic	7	
P_U6	Zarz_UK01_Lic	8 9	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Zarz_KO04_Lic	3	
P_K2	Zarz_KR01_Lic	6 7	
P_K3	Zarz_KR02_Lic	4 5 8	