



Nazwa kierunku studiów:

Zarządzanie

Nazwa przedmiotu: Marketing w handlu i usługach

Poziom studiów: I stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Marketing w handlu i usługach

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
ćwiczenia	16		zaliczenie z oceną
praca własna	28		
Razem	60	4	

Cele kształcenia

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Definiuje i zna rodzaje systemów funkcjonowania	Zarz_WG02_Lic Zarz_WG03_Lic Zarz_WG04_Lic Zarz_WG08_Lic

Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Klasyfikuje i rozwiązuje stawiane przed nim zadania, głównie z zakresu funkcjonowania w gospodarce rynkowej. Potrafi zastosować narzędzia marketingowe	Zarz_UW01_Lic Zarz_UW02_Lic Zarz_UW03_Lic Zarz_UW04_Lic Zarz_UW05_Lic Zarz_UW09_Lic Zarz_UW11_Lic

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Docenia i akceptuje otoczenie, w którym funkcjonuje i rozważnie dobiera narzędzia mające wpływ na decyzje odbiorców. Rozumie ciążącą na nim odpowiedzialność społeczno-etyczną.	Zarz_KK01_Lic Zarz_KK02_Lic Zarz_KK03_Lic Zarz_KO01_Lic Zarz_KO03_Lic Zarz_KO04_Lic Zarz_KR01_Lic Zarz_KR02_Lic

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
-------	------------------	-------------	---------------

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Cechy gospodarki rynkowej i centralnie sterowanej - różnice. Zastosowanie marketingu - jego historia powstania i cele. Dobra i usługi - podobieństwa i różnice. Znaczenie usług w gospodarce w Polsce i innych krajach.	wykłady ćwiczenia	4 / 6 2 / 6
2	Klasyfikacja i cechy usług	wykłady ćwiczenia	4 / 6 2 / 6
3	Marketing dóbr i usług - różnice. Strategie marketingowe	wykłady ćwiczenia	2 / 5 3 / 5
4	Marketing mix - różne ujęcia, specyfika w sferze usług	wykłady ćwiczenia	1 / 4 3 / 4
5	Narzędzia marketingowe stosowane w handlu	wykłady ćwiczenia	2 / 5 3 / 5
6	Narzędzia marketingowe stosowane w innych branżach usługowych.	wykłady ćwiczenia	3 / 6 3 / 6

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	100

ĆWICZENIA

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Praca na zajęciach	40
Projekt	60

Metody kształcenia

- analiza orzecznictwa
- analiza orzecznictwa
- analiza orzecznictwa
- dyskusja, burza mózgów
- dyskusja, burza mózgów
- dyskusja, burza mózgów
- dyskusja, burza mózgów
- Wykład (prezentacja w PowerPoint, rozwiązywanie problemów, omawianie przypadków)
- Wykład (prezentacja w PowerPoint, rozwiązywanie problemów, omawianie przypadków)
- Wykład (prezentacja w PowerPoint, rozwiązywanie problemów, omawianie przypadków)
- Wykład (prezentacja w PowerPoint, rozwiązywanie problemów, omawianie przypadków)
- problemowa

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Antczak, B., Antczak, A.. Nowoczesne metody komunikacji w marketingu i PR 2018

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Bielski, I.,. Współczesny marketing. Filozofia, strategię, instrumenty 2006
- Królewski, J., Sala, P.,. e-Marketing. Współczesne trendy 2016

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Zarz_WG02_Lic Zarz_WG03_Lic Zarz_WG04_Lic Zarz_WG08_Lic	1 4	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Zarz_UW01_Lic Zarz_UW02_Lic Zarz_UW03_Lic Zarz_UW04_Lic Zarz_UW05_Lic Zarz_UW09_Lic Zarz_UW11_Lic	1 2 3 4 5 6	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Zarz_KK01_Lic Zarz_KK02_Lic Zarz_KK03_Lic Zarz_KO01_Lic Zarz_KO03_Lic Zarz_KO04_Lic Zarz_KR01_Lic Zarz_KR02_Lic	2 3 5 6	