



Nazwa kierunku studiów:

Zarządzanie

Nazwa przedmiotu: Public relations

Poziom studiów: II stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Public relations

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
praca własna	44		
Razem	60	4	

Cele kształcenia

wyposażenie studenta w wiedzę o najważniejszych narzędziach stosowanych w kreacji wizerunku administracji

- przedstawienie zasad zarządzania sytuacją kryzysową
- przekazanie wiedzy dotyczącej umiejętności kształtowania i zarządzania wizerunku przedsiębiorstwa,
- poznanie podstaw media relations

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	01 - definiuje podstawowe pojęcia z zakresu public relations, zna zasady etyki zawodowej 02 - wymienia i używa narzędzi PR	
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	01 - potrafi zorganizować konferencję prasową 02- potrafi tworzyć i utrzymywać dobre relacje z mediami	
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	projektuje strategię public relations wykorzystuje wiedzę i umiejętności w rozwiązywaniu trudnych sytuacji kryzysowych	

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Definiowanie i rozumienie podstawowych pojęć. Poznanie zasad etyki PR. Przedstawianie podstawowych form i narzędzi PR.	wykłady	6 / 6
2	Zadania skierowane do wewnątrz firmy i na zewnątrz; miejsce public relations w strukturze organizacyjnej; Komunikowanie z grupami otoczenia: zdefiniowanie grup otoczenia; poznanie różnych podziałów grup otoczenia; treści kierowane do grup otoczenia;	wykłady	3 / 3
3	Elementy strategii PR: definiowanie pojęcia misji; tworzenie misji dla wybranych obiektów. Podstawy współpracy z mediami: organizacja i przeprowadzenie konferencji prasowej; omówienie zasady odwróconej piramidy; pisanie notatki prasowej; rzecznik prasowy w firmie.	wykłady	6 / 12

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
4	Zarządzanie sytuacją kryzysową: pojęcie kryzysu; przyczyny kryzysów; plotka jako przyczyna kryzysu; polityka informacyjna w czasie kryzysu; organizacja sztabu kryzysowego; książka kryzysowa.	wykłady	3 / 6
5	Analiza i przedstawienie procesów kreowania wizerunku. Tworzenie strategii public relations dla wybranych obiektów	wykłady	9 / 18

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	100

Metody kształcenia

- Aktywność na zajęciach, udział w dyskusji
- ćwiczenia indywidualne i/lub grupowe
- dyskusja w czasie zajęć
- indywidualna bądź grupowe prezentacje
- Filmy szkoleniowe i dokumentalne i związana z nimi dyskusja.

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Budzyński Wojciech. Public Relations. Wizerunek. Reputacja. Tożsamość 2017
- Wojcik Krystyna. Public relations Wiarygodny dialog z otoczeniem 2015
- Jaska Ewa, Werenowska Agnieszka. Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem w gospodarce opartej na wiedzy 2017

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Brak literatury

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1		1	Egzamin Egzamin
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1		3	egzamin
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1		2 4 5	projekt, prezentacja