

**Nazwa kierunku studiów:**

## **Zarządzanie**

**Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne**

Poziom studiów: II stopnia

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Zarządzanie strategiczne

## **Forma zajęć i punkty ECTS**

|              | Liczba godzin | Punkty ECTS | Sposób zaliczenia  |
|--------------|---------------|-------------|--------------------|
| ćwiczenia    | 16            |             | zaliczenie z oceną |
| wykłady      | 24            |             | egzamin            |
| praca własna | 95            |             |                    |
| Razem        | 135           | 7           |                    |

## **Cele kształcenia**

1. Wyposażenie studentów w niezbędną wiedzę dotyczącą kształtowania procesów rozwoju współczesnych organizacji.
2. Przekazanie studentom umiejętności stosowania metod zarządzania strategicznego, pozwalających projektować i nadzorować długofalowy rozwój organizacji

## Efekty uczenia się

| Kategoria: WIEDZA                |                                                                                                                                |                                                 |
|----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ        | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ                                                                                                        | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO       |
| P_W1                             | Student charakteryzuje istotę, cele i przesłanki zarządzania strategicznego we współczesnym przedsiębiorstwie                  |                                                 |
| P_W2                             | Identyfikuje strategie zarządzania i determinuje jej skuteczność w określonych warunkach                                       |                                                 |
| Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI          |                                                                                                                                |                                                 |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ        | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ                                                                                                        | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO       |
| P_U1                             | Wykorzystuje współczesne metody zarządzania strategicznego w praktyce                                                          |                                                 |
| P_U2                             | Prognozuje i stosuje kryteria i poziomy mierników funkcjonowania organizacji (prowadzi analizy strategiczne i interpretuje je) |                                                 |
| P_U3                             | Dokonuje całościowej diagnozy sytuacji oraz analizy i krytycznej oceny możliwych wariantów strategii                           |                                                 |
| P_U4                             | Posiada umiejętność doboru i zarządzania zasobami organizacji na poziomie strategicznym                                        |                                                 |
| Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE |                                                                                                                                |                                                 |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ        | OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ                                                                                                        | ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO       |
| P_K1                             | Jest zorientowany na aktywne poruszanie się po rynku oraz działanie w sposób przedsiębiorczy                                   | Zarz_KK01_Mgr<br>Zarz_KO04_Mgr<br>Zarz_KR02_Mgr |

## Treści programowe przedmiotu

| NUMER | OPIS ZAGADNIENIA                                      | FORMA ZAJĘĆ          | LICZBA GODZIN  |
|-------|-------------------------------------------------------|----------------------|----------------|
| 1     | Geneza, istota strategii i zarządzania strategicznego | ćwiczenia<br>wykłady | 1 / 3<br>2 / 3 |

| NUMER | OPIS ZAGADNIENIA                                                            | FORMA ZAJĘĆ          | LICZBA GODZIN  |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------|
| 2     | Koncepcje zarządzania strategicznego                                        | ćwiczenia<br>wykłady | 1 / 3<br>2 / 3 |
| 3     | Rodzaje i systemy strategii zarządzania                                     | wykłady              | 4 / 4          |
| 4     | Ryzyko i niepewność w zarządzaniu strategicznym                             | ćwiczenia<br>wykłady | 2 / 4<br>2 / 4 |
| 5     | Analiza strategiczna - istota, cele i metody                                | ćwiczenia<br>wykłady | 2 / 6<br>4 / 6 |
| 6     | Analiza mikrooczenia                                                        | wykłady<br>ćwiczenia | 2 / 4<br>2 / 4 |
| 7     | Analiza makrooczenia                                                        | wykłady<br>ćwiczenia | 2 / 4<br>2 / 4 |
| 8     | Planowanie strategiczne                                                     | ćwiczenia<br>wykłady | 2 / 4<br>2 / 4 |
| 9     | Implementacja strategii                                                     | ćwiczenia            | 2 / 2          |
| 10    | Kontrola strategiczna                                                       | ćwiczenia<br>wykłady | 2 / 4<br>2 / 4 |
| 11    | Strategie przedsiębiorstw w różnych warunkach rozwoju i umiędzynarodowienia | wykłady              | 2 / 2          |

## Warunki zaliczenia

---

### ĆWICZENIA

| FORMA ZALICZENIA           | WAGA FORMY ZALICZENIA |
|----------------------------|-----------------------|
| Obecność na zajęciach      | 10                    |
| Zaliczenie końcowe ćwiczeń | 90                    |

### WYKŁADY

| FORMA ZALICZENIA | WAGA FORMY ZALICZENIA |
|------------------|-----------------------|
| Egzamin          | 80                    |
| Zaliczenie       | 20                    |

## Metody kształcenia

---

- wykład case studies, dyskusja problemowa, ćwiczenia praktyczne, praca w grupach. projekty

## Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

---

- Elżbieta Weiss. Organizacja i zarządzanie. Wybrane zagadnienia 2005
- G. Gierszewska, M. Romanowska. Analiza strategiczna przedsiębiorstwa 2009
- K. Janasz. Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, strategie 2010
- A. Stabryła. Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy 2005
- M. Porter . Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów 2000

## Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

---

- R. Krupski. Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody 2007
- G. Hamel, C.K. Prahalad. Przewaga konkurencyjna jutra 1999

## Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ    | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
|------------------------------|--------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|
| <b>WIEDZA</b>                |                                                  |                                                             |                                                 |
| P_W1                         |                                                  | 1<br>2<br>3<br>4<br>5                                       | aktywny udział w zajęciach<br>Egzamin pisemny   |
| P_W2                         |                                                  | 2<br>3<br>4<br>5<br>8<br>11                                 | aktywny udział w zajęciach                      |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ    | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
| <b>UMIĘTNOŚCI</b>            |                                                  |                                                             |                                                 |
| P_U1                         |                                                  | 1<br>2<br>3<br>4<br>5<br>8<br>10                            | przygotowanie projektu                          |
| P_U2                         |                                                  | 5<br>6<br>8<br>10                                           | przygotowanie projektu                          |
| P_U3                         |                                                  | 5<br>7<br>8<br>9<br>10                                      | przygotowanie projektu                          |
| P_U4                         |                                                  | 3<br>5<br>6<br>7<br>8<br>9<br>10                            | przygotowanie projektu                          |
| SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ    | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA) | ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI |
| <b>KOMPETENCJE SPOŁECZNE</b> |                                                  |                                                             |                                                 |
| P_K1                         | Zarz_KK01_Mgr<br>Zarz_KO04_Mgr<br>Zarz_KR02_Mgr  | 1<br>3<br>4<br>5<br>8<br>9<br>10<br>11                      | aktywny udział w zajęciach<br>dyskusja          |