



Nazwa kierunku studiów:

Prawo

Nazwa przedmiotu: Podstawy komunikacji społecznej

Poziom studiów: Jednolite magisterskie

Forma studiów: Stacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Podstawy komunikacji społecznej

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	30		egzamin
Razem	30	4	

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów w nauką o komunikacji, jej teoriami, badaniami i zastosowaniami.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Wymienia i opisuje różne teorie komunikacji. Tłumaczy w jaki sposób różnorodne cechy indywidualne wpływają na sposób w jaki się komunikujemy i jak jesteśmy postrzegani, kiedy się komunikujemy.	Pr_WG01 Pr_WG04 Pr_WG06 Pr_WG08
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Rozwiązuje problemy związane z komunikacją. Konstruuje komunikaty w oparciu o teoretyczną wiedzę na temat komunikacji w codziennych interakcjach.	Pr_UW01 Pr_UK03 Pr_UK04 Pr_UK05
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Skutecznie komunikuje się w różnych sytuacjach. Jest wrażliwy/ wrażliwa na punkty widzenia innych osób i bierze go pod uwagę podczas dyskusji i przy wyrażaniu własnych opinii. Docenia różnice międzykulturowe i ich znaczenie w procesie komunikacji. Zachowuje ostrożność przy podejmowaniu decyzji, biorąc pod uwagę mechanizmy wpływu społecznego.	Pr_KK02 Pr_KO02 Pr_KO03 Pr_KO04 Pr_KO05

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Czym jest komunikacja społeczna - teorie i podejścia w nauce o komunikacji.	wykłady	4 / 4
2	Komunikacja międzykulturowa - wpływ kultury na spostrzeganie rzeczywistości społecznej i sposoby komunikowania się.	wykłady	4 / 4
3	Komunikacja niewerbalna	wykłady	3 / 3
4	Rodzaje i sposoby obrony przed wpływem społecznym	wykłady	4 / 4

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
5	Metody manipulacji w komunikacji społecznej	wykłady	4 / 4
6	Komunikacja w kryzysie i zachowania pomocowe	wykłady	4 / 4
7	Reklama i komunikacja marketingowa	wykłady	4 / 4
8	Wiedza o świecie społecznym i jej związek z komunikacją	wykłady	3 / 3

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	100

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań
- filmy
- fragmenty filmów dokumentalnych
- prezentacja

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Griffin, E. . Podstawy komunikacji społecznej 2003

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Matsumoto, D., Juang, L.. Psychologia międzykulturowa 2012
- Goban-Klas, T.. Media i komunikowanie masowe 2001

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Pr_WG01 Pr_WG04 Pr_WG06 Pr_WG08	1 2 3 4 5 6 7 8	Egzamin testowy
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Pr_UW01 Pr_UK03 Pr_UK04 Pr_UK05	1 2 3 4 5 6 7 8	Egzamin testowy
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Pr_KK02 Pr_KO02 Pr_KO03 Pr_KO04 Pr_KO05	1 2 3 4 5 6 7 8	Egzamin testowy