



Nazwa kierunku studiów:

Prawo

Nazwa przedmiotu: Podstawy komunikacji społecznej

Poziom studiów: Jednolite magisterskie

Forma studiów: Niestacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Podstawy komunikacji społecznej

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	16		egzamin
Razem	16	4	

Cele kształcenia

Zapoznanie studentów w nauką o komunikacji, jej teoriami, badaniami i zastosowaniami.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Wymienia i opisuje różne teorie komunikacji. Tłumaczy w jaki sposób różnorodne cechy indywidualne wpływają na sposób w jaki się komunikujemy i jak jesteśmy postrzegani, kiedy się komunikujemy.	Pr_WG01 Pr_WG02 Pr_WG03 Pr_WG04 Pr_WG06 Pr_WG08 Pr_WG09 Pr_WG10 Pr_WK03 Pr_WK04
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Rozwiązuje problemy związane z komunikacją. Konstruuje komunikaty w oparciu o teoretyczną wiedzę na temat komunikacji w codziennych interakcjach.	Pr_UW01 Pr_UW02 Pr_UW03 Pr_UK03 Pr_UK04 Pr_UK05 Pr_UO01 Pr_UW06 Pr_UW08 Pr_UW09 Pr_UO02
Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Skutecznie komunikuje się w różnych sytuacjach. Jest wrażliwy/ wrażliwa na punkty widzenia innych osób i bierze go pod uwagę podczas dyskusji i przy wyrażaniu własnych opinii. Docenia różnice międzykulturowe i ich znaczenie w procesie komunikacji. Zachowuje ostrożność przy podejmowaniu decyzji, biorąc pod uwagę mechanizmy wpływu społecznego.	Pr_KK01 Pr_KK02 Pr_KO01 Pr_KO04 Pr_KO05

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Czym jest komunikacja społeczna - teorie i podejścia w nauce o komunikacji.	wykłady	4 / 4
2	Komunikacja międzykulturowa - wpływ kultury na spostrzeganie rzeczywistości społecznej i sposoby komunikowania się.	wykłady	3 / 3
3	Komunikacja niewerbalna	wykłady	3 / 3
4	Rodzaje i sposoby obrony przed wpływem społecznym	wykłady	2 / 2
5	Metody manipulacji w komunikacji społecznej	wykłady	2 / 2
6	Reklama i komunikacja marketingowa	wykłady	2 / 2

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	100

Metody kształcenia

- multimedialna prezentacja wyników badań
- filmy
- fragmenty filmów dokumentalnych
- prezentacja

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Griffin, E. . Podstawy komunikacji społecznej 2003

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Matsumoto, D., Juang, L.. Psychologia międzykulturowa 2012
- Goban-Klas, T.. Media i komunikowanie masowe 2001

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Pr_WG01 Pr_WG02 Pr_WG03 Pr_WG04 Pr_WG06 Pr_WG08 Pr_WG09 Pr_WG10 Pr_WK03 Pr_WK04	1 2 3 4 5 6	Egzamin testowy
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIEJĘTNOŚCI			
P_U1	Pr_UW01 Pr_UW02 Pr_UW03 Pr_UK03 Pr_UK04 Pr_UK05 Pr_UO01 Pr_UW06 Pr_UW08 Pr_UW09 Pr_UO02	1 2 3 4 5 6	Egzamin testowy
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Pr_KK01 Pr_KK02 Pr_KO01 Pr_KO04 Pr_KO05	1 2 3 4 5 6	Egzamin testowy