



Nazwa kierunku studiów:

Prawo

Nazwa przedmiotu: Wprowadzenie do psychologii

Poziom studiów: Jednolite magisterskie

Forma studiów: Stacjonarne

Profil studiów: ogólnoakademicki

Nazwa przedmiotu: Wprowadzenie do psychologii

Forma zajęć i punkty ECTS

	Liczba godzin	Punkty ECTS	Sposób zaliczenia
wykłady	30		egzamin
Razem	30	5	

Cele kształcenia

Celem przedmiotu jest wprowadzenie studentów do podstawowych zagadnień wchodzących w zakres bogactwa wiedzy psychologicznej. Dzięki zajęciom studenci poznają elementarną terminologię związaną z psychologią, jej miejsce w hierarchii nauk, a także główne obszary jej zainteresowania. Podjęte zostaną również wybrane tematy z poszczególnych subdyscyplin psychologicznych - od psychologii zdrowia, przez psychologię społeczną, aż do psychologii zarządzania.

Efekty uczenia się

Kategoria: WIEDZA		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_W1	Posiada wiedzę na temat klasyfikacji nauk społecznych ze szczególnym uwzględnieniem psychologii.	Pr_WG01
P_W2	Zna definicję psychologii oraz wybranych jej subdyscyplin.	Pr_WG01
P_W3	Zna ogólną budowę układu nerwowego człowieka oraz zagrożenia wynikające z jego dysfunkcji.	Pr_WG10
P_W4	Posiada wiedzę na temat doniosłych eksperymentów z zakresu psychologii społecznej.	Pr_WG10
P_W5	Zna możliwe zastosowania psychologii w obszarze marketingu i zarządzania.	Pr_WK04
Kategoria: UMIEJĘTNOŚCI		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_U1	Potrafi wymienić wybrane zaburzenia psychiczne na podstawie klasyfikacji DSM-5 oraz ICD-11.	Pr_UW01
P_U2	Potrafi zarekomendować wybrane strategie profilaktyki w ochronie zdrowiu psychicznego.	Pr_UW01
P_U3	Potrafi omówić znaczenie psychologii we współczesnym świecie wraz z odniesieniami do różnorodnych obszarów jej zastosowania.	Pr_UW03
P_U4	Potrafi scharakteryzować szkodliwy wpływ długotrwałego stresu na zdrowie człowieka oraz zastosować wybrane techniki redukcji stresu.	Pr_UU02
P_U5	Potrafi zaprezentować wnioski płynące z eksperymentów Muzafera Sherifa, Salomona Ascha, Stanleya Milgrama oraz Philipa Zimbardo w kontekście różnorodnych problemów społecznych.	Pr_UW08
P_U6	Potrafi określić perspektywy zastosowania psychologii w marketingu i zarządzaniu.	Pr_UU02

Kategoria: KOMPETENCJE SPOŁECZNE		
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	OPIS EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO
P_K1	Wykazuje wrażliwość w aspekcie zagrożeń wynikających z zaburzeń psychicznych.	Pr_KO01
P_K2	Z otwartością podejmuje dyskusje na temat etyczności wybranych eksperymentów społecznych.	Pr_KO01
P_K3	Wykazuje gotowość do zastosowania zdobytej wiedzy w rozwoju własnym.	Pr_KO02

Treści programowe przedmiotu

NUMER	OPIS ZAGADNIENIA	FORMA ZAJĘĆ	LICZBA GODZIN
1	Pojęcie i zakres przedmiotowy psychologii.	wykłady	3 / 3
2	Ogólna budowa i funkcje układu nerwowego człowieka.	wykłady	3 / 3
3	Wybrane zaburzenia psychiczne według klasyfikacji DSM-5 oraz ICD-10.	wykłady	3 / 3
4	Psychologiczne aspekty stresu oraz wybrane strategie jego redukcji.	wykłady	3 / 3
5	Zjawisko neuroplastyczności i neurogenezy w kontekście uczenia się.	wykłady	3 / 3
6	Psychologia społeczna - główne zagadnienia i zastosowania.	wykłady	3 / 3
7	Wybrane badania nad konformizmem oraz podporządkowaniem się autorytetowi.	wykłady	5 / 5
8	Psychologiczne aspekty zarządzania: coaching, mentoring a rola lidera	wykłady	4 / 4
9	Psychologia w badaniu zachowań konsumentów z elementami neuromarketingu.	wykłady	3 / 3

Warunki zaliczenia

WYKŁADY

FORMA ZALICZENIA	WAGA FORMY ZALICZENIA
Egzamin	80
Praca na zajęciach	20

Metody kształcenia

Literatura przedmiotu (obowiązkowa)

- Ciccarelli S., White Noland J.. Psychologia 2015

Literatura przedmiotu (uzupełniająca)

- Zimbardo P., Gerrig R.. Psychologia i życie 2005
- Zimbardo P., Johnson P., McCann V.. Psychologia. Kluczowe koncepcje t. 1-5 2015
- Strelau J., Doliński D. (red.). Psychologia akademicka. T. 1-3 2016
- Kalat J.. Biologiczne podstawy psychologii 2006

Odniesienie efektów przedmiotowych do efektów kierunkowych, treści kształcenia, metod weryfikacji

SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
WIEDZA			
P_W1	Pr_WG01	1	
P_W2	Pr_WG01	1	
P_W3	Pr_WG10	2 5	
P_W4	Pr_WG10	6 7	
P_W5	Pr_WK04	6 9	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
UMIĘTNOŚCI			
P_U1	Pr_UW01	3	
P_U2	Pr_UW01	3 4	
P_U3	Pr_UW03	5 9	
P_U4	Pr_UU02	4	
P_U5	Pr_UW08	7	
P_U6	Pr_UU02	8 9	
SYMBOL EFEKTU UCZENIA SIĘ	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO EFEKTU KIERUNKOWEGO	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO TREŚCI KSZTAŁCENIA (NAUCZANIA)	ODNIESIENIE DANEGO EFEKTU DO METODY WERYFIKACJI
KOMPETENCJE SPOŁECZNE			
P_K1	Pr_KO01	3	
P_K2	Pr_KO01	6 7	
P_K3	Pr_KO02	4 5 8	